

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah nya, serta kepada ayah peneliti Ferry Renaldy Atmanagara Dan ibu peneliti, Anggi Riani Rifki, yang telah mendukung dan membesarkan peneliti hingga mencapai titik ini dengan penuh ketulusan dan tanpa henti, serta selalu mendoakan agar peneliti dapat tumbuh dan menjadi lebih baik di masa depan. Dengan doa dan harapan tersebut, peneliti berkomitmen untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Kolaboratif PT MRT Jakarta dalam *Event Brightspot Market* untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” dengan tepat waktu.

Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa setiap langkah dalam proses penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa limpahan doa, kasih yang tulus, arahan bijak, serta dukungan tiada henti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menghaturkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik peneliti di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom, baik yang hadir sebagai penerang jalan, penguat semangat, maupun penjaga harapan, di antaranya :

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Universitas Telkom
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom
4. Dindin Dimyati S.Sos., M.M. selaku dosen wali peneliti, yang telah memberi arahan perihal perkuliahan kepada peneliti sedari menjadi mahasiswa baru hingga saat ini
5. Wa Ode Seprina S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing peneliti yang selalu meluangkan waktu, tenaga dan pikiran nya untuk memberikan motivasi, saran dan dukungan pada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas

Telkom yang telah memberikan ilmu, wawasan dan berbagi pengalamannya secara sepenuh hati

7. Nur Rahma Aulia Febryanthi selaku pendamping peroses penelitian peneliti dan segala kegiatan sebagai mahasiswa Telkom Universitas, yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran terhadap peneliti
8. Teman dekat peneliti: Vianta Vicaksana, Rahmat Khairan, Fanza, Fikri Pradafa, Zuwan Raditya, Abyan Tjahyoko, Irvin, Abyan Dafi, Fajrian Noor, Alif Fajrian, Sutan Rahma, Nabila, Indri, dan Nashya. Terimakasih atas dukungan dan berbagai pengalaman bersama.
9. Gerry Adam Atmanagara selaku sodara peneliti yang telah memberikan dukungan pada peneltian ini.
10. Almira Mutiara Imanda yang telah memberikan akses terhadap peneltian ini dan dukungan kepada proses pengumpulan data.
11. Ferdhiza Berthelemy yang telah memberikan akses terhadap peneltian ini.
12. Yulianto selaku pengarah diskusi terhadap penelitian yang dapat memberikan gambaran terhadap arah penelitian.
13. Kinokimi Backyard selaku tempat ternyaman peneliti dalam pengerjaann penelitian
14. Titania Wulansari selaku *Event Organizer*, yang telah memberikan wawasan terkait penelitian dengan *event* dan *Branding*.
15. Galih Yudha, Rayhan Zaki Wibowo, dan teman-teman SMA peneliti yang selalu memastikan perkembangan dan kabar dari peneliti terkait perbedaan lokasi Pendidikan.