

KATA PENGANTAR

Puji Syukur diucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang karena Rahmat serta karunia-Nya nan luas sehingga laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Iklan Parfum Mykonos Glitch dan Invade *“From Lobby To Glory – Smell The Victory”* Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Gamers di Kota Bandung” dapat terselesaikan. Penelitian ini disusun agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir dalam Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Telkom University periode 2025-2030
2. Arief Budiman, S.Sn., M.Sn., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Telkom University
3. Sonson Nurusholih, S.Sn., M.Sn., dan Dr. Samsul Alam, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan serta masukan
4. Rahmiati Aulia S.Sn., M.M., dan Ligar Muthmainnah S.Ds., M.Ds., selaku penguji yang senantiasa meluruskan penulis dalam penulisan ini
5. Kedua Orang Tua dan keluarga atas doa, dukungan, serta warisan semangat yang tak pernah henti
6. Pro dan Kontrakan yang beranggotakan Agung, Ibnu, Kemas, Ramzil, dan Rausan atas pertemanan yang tak pernah putus dengan penulis
7. Nia, Nanay, Ayas, Felis, Vanes, Umi, Ihruz, Ocin, Arib, Amel, Anis, Akmal, Epen, Cahaya, Ghiyat, Peter, Tina, Faaza, Bagus, Umar, Sayid, dan Baim yang telah meramaikan perjalanan kuliah penulis
8. Alkais yang memberikan penulis sudut pandang baru dalam melihat dan menyikapi dunia yaitu Rajul, Amin, Ihdad, Hadi, dan lainnya
9. Bella Meilinda Bahrum selaku kakak yang penyayang dan suportif terhadap perjalanan penulis selama masa kuliah

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis selalu terbuka untuk kritik serta saran yang konstruktif untuk meningkatkan kualitas penelitian di masa yang akan datang. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pembaca atas perhatiannya.