

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	9
Gambar 2. 1 Elemen UX	13
Gambar 2. 2 Screens	16
Gambar 2. 3 Grid.....	16
Gambar 2. 4 Warna	16
Gambar 2. 5 Tipografi	17
Gambar 2. 6 Icons	18
Gambar 2. 7 Bottons	18
Gambar 2. 8 Forms.....	19
Gambar 2. 9 Popups.....	19
Gambar 2. 10 Navigasi	20
Gambar 2. 11 Animasi.....	20
Gambar 2. 12 Foto	21
Gambar 2. 13 Ilustrasi.....	21
Gambar 2. 14 Bahasa	21
Gambar 2. 15 Picture mark and letter mark	22
Gambar 2. 16 Picture mark sekaligus letter mark	22
Gambar 2. 17 Letter mark.....	23
Gambar 2. 18 Design Thinking.....	25
Gambar 2. 19 Business Model Navigator.....	27
Gambar 2. 20 Value Proposition Canvas Structure	29

Gambar 2. 21 Empathy Map	34
Gambar 2. 22 Kerangka Teori.....	35
Gambar 3. 1 Tree's Consulting	40
Gambar 3. 2 Narasumber Orang Tua	42
Gambar 3. 3 Narasumber Orang Tua	44
Gambar 3. 4 Narasumber Orang Tua	45
Gambar 3. 5 Narasumber Ahli UI/UX.....	46
Gambar 3. 6 Primaku	48
Gambar 3. 7 Prodigy Baby	49
Gambar 3. 8 Tentang Anak	50
Gambar 3. 9 Chai's Play	51
Gambar 3. 10 Tahun Responden Lahir.....	52
Gambar 3. 11 Jenis Kelamin	52
Gambar 3. 12 Asal Daerah	53
Gambar 3. 13 Pendidikan Terakhir.....	53
Gambar 3. 14 Jumlah Anak	54
Gambar 3. 15 Kesulitan Responden dalam Memahami Karakter Anak.....	54
Gambar 3. 16 Pengetahuan orang tua tentang cara pembelajaran yang tepat untuk anak seusianya	55
Gambar 3. 17 Melibatkan anak dalam mengambil keputusan sederhana.....	55
Gambar 3. 18 Apresiasi Anak Untuk Usaha yang Dilakukan.....	56
Gambar 3. 19 Mengetahui jenis kemampuan anak dalam mengingat atau dalam belajar.....	56

Gambar 3. 20 Pengetahuan orang tua bahwa kecerdasan emosional Anak dapat mempengaruhinya dalam bidang sosial dan akademik	57
Gambar 3. 21 Pengetahuan orang tua mengenai kecerdasan emosional yang dimiliki anak ..	57
Gambar 3. 22 Pengetahuan tentang cara mengajari anak kemandirian dan sopan santun sesuai usianya.....	58
Gambar 3. 23 Pengetahuan Love Language yang dimiliki anak	58
Gambar 3. 24 Tingkat kesulitan memahami karakter anak	59
Gambar 3. 25 Tingkat kesulitan mengajari anak materi sekolah	59
Gambar 3. 26 Tingkat kesulitan dalam membantu anak mengelola emosi	60
Gambar 3. 27 Tingkat kesulitan dalam memberikan konsekuensi pada anak.....	60
Gambar 3. 28 Tingkat kesulitan menjaga konsistensi dalam memberikan konsekuensi pada anak.....	61
Gambar 3. 29 Tingkat kesulitan mengontrol emosi ketika anak berbuat salah.....	61
Gambar 3. 30 Tingkat kesulitan menjelaskan topik sensitif pada anak.....	62
Gambar 3. 31 Tingkat kesulitan menerapkan sopan santun pada anak	62
Gambar 3. 32 Tingkat kesulitan menerapkan kemandirian pada anak	63
Gambar 3. 33 Seberapa sering orang tua mendiskusikan perasaan atau emosi dengan anak .	63
Gambar 3. 34 Seberapa sering orang tua memberikan apresiasi atau pujian atas usaha anak	64
Gambar 3. 35 Seberapa sering orang tua berbicara tentang pengalaman anak di sekolah atau bersama teman-temannya.....	64
Gambar 3. 36 Seberapa sering orang tua berdiskusi tentang nilai-nilai moral dan etika	65
Gambar 3. 37 Sumber informasi seputar parenting yang sering digunakan.....	65
Gambar 3. 38 Minat terhadap aplikasi mobile parenting	66
Gambar 3. 39 Empathy Map	71

Gambar 3. 40 User Persona	73
Gambar 4. 1 Mind Map	91
Gambar 4. 2 Moodboard.....	93
Gambar 4. 3 Layout	93
Gambar 4. 4 Icons	94
Gambar 4. 5 Foto.....	95
Gambar 4. 6 Ilustrasi.....	95
Gambar 4. 7 Warna	96
Gambar 4. 8 Model Business Canvas	97
Gambar 4. 9 Perancangan Nama.....	99
Gambar 4. 10 Proses Perkecambahan Epigeal.....	100
Gambar 4. 11 Referensi Bentuk Tunas.....	101
Gambar 4. 12 Referensi Bentuk Keluarga.....	101
Gambar 4. 13 Referensi Bentuk Sarang	102
Gambar 4. 14 Sketsa Kasar Logo.....	102
Gambar 4. 15 Proses Vektor Logo.....	103
Gambar 4. 16 Proses Logotype	103
Gambar 4. 17 Tunnest.....	104
Gambar 4. 18 Logo	104
Gambar 4. 19 Logo Horizontal	105
Gambar 4. 20 Logo Mark	105
Gambar 4. 21 Logo Vertikal.....	105

Gambar 4. 22 Supergrafis.....	106
Gambar 4. 23 Sitemap Pengguna Gratis.....	107
Gambar 4. 24 Sitemap Pengguna Premium.....	109
Gambar 4. 25 Userflow Daftar Masuk.....	110
Gambar 4. 26 Userflow Catatan Harian	111
Gambar 4. 27 Userflow Si Pintar Tunnest.....	111
Gambar 4. 28 Userflow Pasangkan.....	112
Gambar 4. 29 Userflow berlangganan	112
Gambar 4. 30 Userflow Bahasa Cinta	113
Gambar 4. 31 Userflow Gaya Belajar.....	113
Gambar 4. 32 Userflow Artikel.....	114
Gambar 4. 33 Userflow Komunitas	114
Gambar 4. 34 User Flow Tanya Ahli / Diskusi Bersama Ahli.....	114
Gambar 4. 35 Userflow Pembelian Koin.....	115
Gambar 4. 36 Wireframes Onboarding.....	116
Gambar 4. 37 Wireframes Navigasi Utama	117
Gambar 4. 38 Wireframes Harian	118
Gambar 4. 39 Wireframes Bahasa Cinta	118
Gambar 4. 40 Wireframes Gaya Belajar.....	119
Gambar 4. 41 Wireframes Komunitas dan Tanya Ahli	119
Gambar 4. 42 Wireframes Berlangganan dan Beli Koin	120
Gambar 4. 43 Onboarding	121

Gambar 4. 44 Navigasi Harian	122
Gambar 4. 45 Bahasa Cinta	122
Gambar 4. 46 Gaya Belajar	123
Gambar 4. 47 Navigasi Kembang	124
Gambar 4. 48 Refleksi	124
Gambar 4. 49 komunitas	125
Gambar 4. 50 Profil	126
Gambar 4. 51 Berlangganan dan Beli Koin	126
Gambar 4. 52 Feed Instagram dan Facebook	127
Gambar 4. 53 Instagram Story	128
Gambar 4. 54 Google Ads Banner	128
Gambar 4. 55 Stationary, Lanyard, dan ID Card	129
Gambar 4. 56 Notebook	129
Gambar 4. 57 Pouch	130
Gambar 4. 58 Stiker	130
Gambar 4. 59 Payung	130
Gambar 4. 60 Totebag	131
Gambar 4. 61 Kalender	131
Gambar 4. 62 Enamel Mug	132
Gambar 4. 63 X-Banner	132