

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	11
1.3 Tujuan penelitian.....	11
1.4 Manfaat penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat praktis	12
1.5 Waktu dan periode penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Komunikasi Media Sosial	14
2.1.2 Teori Resepsi Stuart Hall.....	15
2.1.3 Penjenamaan diri	17
2.1.4 New Media	18
2.1.5 YouTube	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Paradigma Penelitian	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
a. Subjek Penelitian	33
b. Objek Penelitian	33
3.4 Lokasi Penelitian	36
3.5 Unit Analisis Data.....	36
3.6 Informan Penelitian.....	36
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.8 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	44
3.8.1 Metode Analisis Data	44
3.8.2 Penjagaan Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Tanggapan Informan Mengenai Penjenamaan Diri Deankt	46
a. Pertanyaan Umum	47
b. Pertanyaan tentang Teori Resepsi Stuart Hall.....	53
4.1.2 Observasi Partisipan Aktivitas di Kanal YouTube @Deankt	78
4.2 Pembahasan	83
4.2.1 Analisis Berdasarkan Teori Resepsi Pesan Stuart Hall	83
4.2.2 Analisis Berdasarkan Konsep Komunikasi Media Sosial	85
4.2.3 Analisis Berdasarkan Konsep Penjenamaan Diri	86
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademik	89

5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	95