

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Lokasi.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.1.4 Posisi Pasar dan Pemangku Kepentingan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.1.5 Aspek Praktis	12
1.1.6 Aspek Akademis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15

2.1	Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1	Manajemen Strategik	15
2.1.2	Corporate Life Cycle.....	18
2.1.3	Model PAEI untuk Analisis Tahapan <i>Corporate Life Cycle</i> 28	
2.1.4	Penelitian Terdahulu	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Operasional Variabel	43
3.3	Tahapan Penelitian.....	48
3.4	Situasi Sosial.....	50
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	53
3.7	Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Karakteristik Narasumber	58
4.2	Hasil Penelitian	59
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		100