

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Identitas Komunikasi Pengusaha Tanah Abang dalam Penerimaan *Digital Commerce* sebagai Inovasi Aktivitas Penjualan". Sebagai salah satu bentuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Sosial, Universitas Telkom.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilannya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Khususnya kedua orang tua dan adik saya, Media dan Meita dan adik saya Keyvina yang tidak ada henti-hentinya memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.
4. Yuliani Rachma Putri, S.IP., M.M., Ph.D, selaku dosen wali penulis yang senantiasa membantu penulis dari awal perkuliahan sampai detik ini.
5. Dr. Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh dedikasi telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini. Ilmu dan pengalaman Bapak telah memperkaya pemahaman penulis.
6. Secara khusus, penulis juga ingin berterima kasih kepada Cucu Armailly selaku saudara yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.
7. Teman-teman seperjuangan, khususnya Moli, Vira, Aca, Azzah, Anfasya, Indri yang telah memberikan semangat, dukungan, dan diskusi yang konstruktif selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Kebersamaan kita adalah motivasi yang tak terlupakan.

8. Kedua sahabatku tercinta, Ciki dan Puniy yang selalu mendukung setiap langkah penulis dan mendoakan agar penelitian ini dapat selesai dan lancar dalam setiap prosesnya.
9. Segenap civitas akademika Universitas Telkom, khususnya Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan fasilitas yang mendukung kelancaran studi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks adaptasi teknologi dalam dunia bisnis tradisional.

Jakarta, 14 Mei 2025



Dhira Aprilia

NIM: 1502213388