

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Manfaat Akademis	4
1.6.2 Manfaat Praktis	4
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.2 Analisis Data	5
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Media Informasi	9
2.3 Zine	10
2.4 Desain Komunikasi Visual	11
2.4.1 Unsur-unsur Desain	11
2.4.2 Prinsip-prinsip Dalam Desain	12
2.5 Layout	13
2.6 Warna	14
2.7 Tipografi	15
2.6.1 Prinsip Tipografi	15
2.8 Fotografi	16
2.9 Ilustrasi	17

2.10	Makanan Tradisional	17
2.11	Kerangka Teori	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		19
3.1	Data Pemberi Proyek.....	19
3.1.1	Dinas Kebudayaan Provinsi Riau.....	19
3.1.2	Visi Dinas Kebudayaan Provinsi Riau	20
3.1.3	Misi Dinas Kebudayaan Provinsi Riau	20
3.1.4	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Provinsi Riau....	21
3.2	Data Objek Penelitian	21
3.2.1	Masak Putih.....	21
3.2.2	Asam Pedas	22
3.2.3	Ikan Salai.....	22
3.2.4	Nasi Kunyit	22
3.2.5	Mie Sagu	22
3.2.6	Sempolet.....	23
3.2.7	Bubur Gedegub	23
3.2.8	Roti Jala.....	23
3.2.9	Bolu Kemojo	23
3.2.10	Bolu Berendam.....	23
3.2.11	Asidah.....	24
3.2.12	Pulut Kucung.....	24
3.2.13	Lapek Bugi	24
3.2.14	Es Laksamana Mengamuk	24
3.2.15	Es Air Mata Pengantin.....	24
3.3	Data Khalayak Sasaran	25
3.4	Data Observasi	25
3.4.1	Data Hasil Observasi Resto Mie Sagu	25
3.4.2	Data Hasil Observasi Rumah Makan Khas Melayu.....	26
3.4.3	Data Hasil Observasi Toko Oleh-oleh.....	28
3.4.4	Data Hasil Observasi Grammars	29
3.5	Data Wawancara.....	30
3.5.1	Data Hasil Wawancara Dinas Kebudayaan Provinsi Riau 30	
3.5.2	Data Hasil Wawancara Lembaga Adat Melayu Riau	32

3.5.3	Data Hasil Wawancara Penjual Makanan Khas Riau.....	33
3.5.4	Data Hasil Wawancara Desainer Grafis	35
3.6	Data Kuesioner	37
3.7	Data Media Sejenis	42
3.7.1	Zine Grafis Nusantara Vol. 02 : Label Kerupuk.....	42
3.7.2	Zine RM Surya Tak Pernah Tenggelam	43
3.7.3	Zine An Ode To Friend Chicken oleh Fran Hakim	44
3.8	Konsep Kerjasama Bagian SDG's	45
3.9	Analisis Data	46
3.9.1	Analisis Data Hasil Wawancara	46
3.9.2	Analisis Data Hasil Observasi.....	47
3.9.3	Analisis Data Hasil Kuesioner	47
3.9.4	Analisis Data Matriks	54
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		56
4.1	Konsep Pesan	56
4.2	Konsep Kreatif	56
4.3	Konsep Media	57
4.3.1	Media Utama	57
4.3.2	Media Pendukung.....	57
4.4	Konsep Visual	59
4.4.1	Konsep Warna	59
4.4.2	Konsep Layout	60
4.4.3	Konsep Tipografi.....	60
4.4.4	Konsep Fotografi.....	60
4.4.5	Konsep Ilustrasi.....	61
4.4.6	Konsep Elemen Grafis	61
4.4.7	Konsep <i>Finishing</i>	62
4.5	Konsep Komunikasi Pemasaran.....	62
4.6	Konsep Bisnis	63
4.7	Hasil Perancangan.....	64
4.7.1	Outline Perancangan	64
4.7.2	Outline Narasi	69
4.7.3	Sketsa	78
4.7.4	Moodboard	78

4.7.5	Hasil Media Pendukung	79
4.7.6	Hasil Karya Perancangan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84