

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. P., & Arifin, T. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Restoran Berbasis Android dan Desktop Pada Restoran Sushi Zen Ramen. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 3(1).
- Anshori, M., & Rifai, M. (2020). Teknik Observasi dalam Penelitian Kualitatif: Studi Kasus di Lembaga Pendidikan. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 24(2), 154–162.
- Anugerah, D. T., & Setyorini, R. (2020). Pengaruh *Value Proposition* Terhadap Minat Beli (Studi Pada PT. NION Indonesia Utama Tahun 2020). *eProceedings of Management*, 7(2).
- Babbie, E. (2020). *The practice of social research (15th ed.)*. Cengage Learning.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Statistik penyediaan makanan dan minuman 2023.
- Baidya, M., & Maity, B. (2024). *A strategic process to manage the right value proposition with retailers in the B2C sector. Business Process Management Journal*, 30(6), 1808-1823.
- Booth, A., Sutton, A., & Papaioannou, D. (2016). *Systematic Approaches to a Successful Literature Review (2nd ed.)*. SAGE Publications.
- Brinkmann, S. (2018). *The Interview (2nd ed.)*. Cambridge University Press.
- Bryman, A. (2021). *Social Research Methods (6th ed.)*. Oxford University Press.
- Budiaستuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. Jakarta: MitraWacana Media.
- Carter, N., Bryant-Lukosius, D., DiCenso, A., Blythe, J., & Neville, A. J. (2014). *The use of triangulation in qualitative research. Oncology Nursing Forum*, 41(5), 545–547.
- Check, J., & Schutt, R. K. (2017). *Research methods in education*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K. (2012). *Triangulation 2.0. Journal of Mixed Methods Research*, 6(2), 80–88.
- DiCicco-Bloom, B., & Crabtree, B. F. (2006). *The qualitative research interview*. *Medical Education*, 40(4), 314–321.
- Fink, A. (2020). *Conducting Research Literature Reviews: From the Internet to Paper* (5th ed.). SAGE Publications.
- Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2019). *How to design and evaluate research in education* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hair, J. F., Page, M., & Brunsveld, N. (2020). *Essentials of Business Research Methods* (5th ed.). Routledge.
- Handayani, T. (2023). Validitas Data Observasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 7(2), 67–75.
- Hapsari, A. P., & Kustanto, D. (2024). Analisis Value Proposition Canvas Pada UMKM Jefri Galleri Bambu Di Karawang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 14229-14236.
- Hariyono, & Andrin, V. S. (2020). Pengantar *Technopreneurship*. Serang: CV. AA. Rizky.
- Hart, C. (2018). *Doing a Literature Review: Releasing the Research Imagination* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Haryani, D. (2022). Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Pengembangan Usaha Anyaman Rumbai Di Desa Sidang Mas Banyuasin Iii Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Administrasi Dan Sosial*, 17(2), 76-88.

- Hasbi, I., & Aji, A. Z. (2025). Analisis Merancang BMC Tel U Store. *E-Proceeding of Management*, Universitas Telkom
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Faried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetijono, I., Hadi Saputra, D., & Simarmata Penerbit Yayasan Kita Menulis, J. (n.d.). Kewirausahaan dan UMKM.
- Islam, M. T., & Iyer-Raniga, U. (2023). *Circular business model value dimension canvas: Tool redesign for innovation and validation through an Australian case study*. *Sustainability*, 15(15), 11553.
- Jamshed, S. (2014). *Qualitative research method-interviewing and observation*. *Journal of Basic and Clinical Pharmacy*, 5(4), 87–88.
- Kallio, H., Pietilä, A. M., Johnson, M., & Kangasniemi, M. (2016). *Systematic methodological review: Developing a framework for a qualitative semi-structured interview guide*. *Journal of Advanced Nursing*, 72(12), 2954–2965.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2025). Siaran pers: Kemenparekraf kenalkan kuliner khas Indonesia pada para pemuda Australia peserta AIYEP.
- Knox, S., & Burkard, A. W. (2009). *Qualitative research interviews. Psychotherapy Research*, 19(4–5), 566–575.
- Laras, A. (2023, Januari 15). Jejak bisnis Wong Solo Group, dari jualan kaki lima kini sukses rambah 4 negara. Bisnis.com.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. SAGE Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mili, S., & Loukil, T. (2023). *Enhancing sustainability with the triplelayered business model canvas: Insights from the fruit and vegetable industry in Spain*. *Sustainability*, 15(8), 6501.
- Moleong, L. J. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu

- Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 15-29.
- Nabila, Z., & Kuswanto, A. (2022). Pengaruh *Perceived Value* Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Kopi Kenangan Jakarta. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1), 39-48.
- Nasution, A. F. (2023). Metode penelitian kualitatif.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson.
- Nosratabadi, S., Mosavi, A., & Lakner, Z. (2020). *Food supply chain and business model innovation. Foods*, 9(2), 132.
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). *Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1–13.
- Nurlianti, A. P., & Fitria, S. E. (2023). Identifikasi *Customer Profile* Dan *Value Map* Menggunakan *Value Proposition Design* (VPD): Studi Kasus Pada Signature Store. *eProceedings of Management*, 10(2).
- Osterwalder, A., and Pigneur, Y., 2012, *Business Model Generation* Cetakan ke-7, Oktober 2014, Elex Media, Jakarta.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, T. (2015). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. John Wiley & Sons.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Putri, N. L., & Kania, R. (2023, August). Perancangan *Value Proposition Canvas* Untuk Konten Instagram Produk Biji Kopi Untuk Meningkatkan *Customer Engagement*: Studi Kasus Pada Brand Gudang Sangrai. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 14, No. 1, pp. 412-418).
- Rachmat, Z., Kom, S., Soepriyadi, M. M. I., Nur, M. M., Suprayitno, F., Eigis, M. M., Pramularso, Y., Yanuar, T., Syah, R., Ana, M. S.,

- Bilgies, F., Justin, M. M., Soputra, H., Arief, Y., & Rukmana, S. T. (n.d.). Kewirausahaan. *Retrieved from*
- Raquella, V. Z., Hasun, F., & Rendra, M. (2025). *Analisis dan Perancangan Model Bisnis pada Pujasera Citaroom Menggunakan BMC*. Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi, 9(1), 56–64. Telkom University Open Library.
- Ridley, D. (2012). *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students (2nd ed.)*. SAGE Publications.
- Rifa'i, Z., & Witriantino, D. A. (2020, Juni). Analisis Digital Marketing Start-up Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas dan Competitive Five Force. *Indonesian Journal on Software Engineering*, VIII (1), 75-82.
- Salsabila, E., Novitasari, S. D., Mutiarani, A., & Agustin, D. D. (2025). Analisis Kelayakan Bisnis: Studi Perbandingan Dampak Sosial-Ekonomi UMKM di Perkotaan dan Perdesaan. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(5), 8249-8259.
- Salwin, M., Jacyna-Gołda, I., Kraslawski, A., & Waszkiewicz, A. E. (2022). *The use of business model canvas in the design and classification of productservice systems design methods*. *Sustainability*, 14(7), 4283.
- Sari, R. M., & Nuryanto, H. (2021). Studi Kasus dalam Penelitian Pendidikan: Kajian Teoritis dan Praktis. *Jurnal Kependidikan*, 11(2), 134–143.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (8th ed.)*. Wiley.
- Shenton, A. K. (2004). *Strategies for ensuring trustworthiness in qualitative research projects*. *Education for Information*, 22(2), 63–75.
- Silverman, D. (2021). *Qualitative Research (5th ed.)*. SAGE Publications.
- Siregar, N. A. (2022). Peran Observasi dalam Pengumpulan Data Kualitatif: Kajian di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 9(1), 21–28.
- Snyder, H. (2019). *Literature review as a research methodology: An overview and guidelines*. *Journal of Business Research*, 104, 333–339
- Sosianika, A., Kania, R., & Amalia, F. A. (2024). Pemodelan Kanvas

- Preposisi Nilai Produk Minuman Fungsional untuk segmen konsumen generasi Z dan Y. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 20(1), 16-27.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant observation*. Holt, Rinehart and Winston.
- Sudirman, N. A., & Alfanur, F. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Studi Kasus pada Dapur Kopi)*. *Jurnal Manajemen*, 10(3), 112–120. Telkom University Open Library.
- Sudjana, N. (2021). Peran Dosen dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 28(2), 140–150.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan *R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan *R&D*. Alfabeta.
- Surya, S. N. D., Putra, I. G. J. E., & Tiawan, T. (2023). Analisis Model Bisnis Startup Keenansupercar Dengan Metode *Value Proposition Design*. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (Jinteks)*, 5(3), 530-538.
- Syahfitri, M., Larasati, M., Sepriyadi, M. I., Atira, P. N., & Andini, T. (2023). *Analisis Business Model Canvas Pada UMKM Toko Junicomp Tanjungpinang*. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, III, 2260-2269.
- Taherdoost, H. (2017). *Determining Sample Size; How to Calculate Survey Sample Size*. *International Journal of Economics and Management Systems*, 2, 237–239.
- Thurmond, V. A. (2001). *The point of triangulation*. *Journal of Nursing Scholarship*, 33(3), 253–258.
- Trisninawati, T., & Mellita, D. (2020). *Knowledge Management Untuk Menciptakan Daya Saing Bisnis Keluarga Pada Pengelolaan Bisnis Kuliner di Kota Palembang*. *MBIA*, 19(1).
- Ulhaq, D. D., & Nurhasanah, N. (2023). Analisis strategi pengembangan usaha Tacoheroick. Id dengan *metode value proposition canvas* dan *business model canvas*. *Jurnal Metris*, 23(2), 116-123.
- Umar, Z. A., Kango, U., & Juanna, A. (2023). *Technopreneurship* (Tinjauan

- dan Perspektif IKM/UMKM). Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Wijayanti, F. (2022). Studi Kasus sebagai Pendekatan dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 26(1), 45-53.
- Winarno, H. Z., & Hidayatulloh, D. S. (2025). *Evaluasi Model Bisnis dengan Kerangka SWOT (Studi Kasus Rumah Makan Alam Pilemburan, Kabupaten Bandung Barat)*. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 89–97. Telkom University Open Library.
- Wong Solo. (2023). Ayam Bakar Wong Solo | Hal Allan Thayyiban.
- Wulandari, D., & Setiawan, A. (2021). Observasi Partisipatif dalam Penelitian Sosial: Strategi dan Tantangan. *Jurnal Sosioteknologi*, 20(1), 33–42.
- Yesayabela, T. M., Satyas, F. R., Musleh, M., & Rianto, B. (2024). Kolaborasi Model Pentahelix dalam Pengembangan Desa Wisata Pandean Kecamatan Gondang Kabupaten Trenggalek. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik*, 9(3).
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.)*. SAGE Publications.