

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Perancangan	9
2.2 Desain Komunikasi Visual	9
2.2.1 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	10
2.2.2 Elemen Desain Grafis.....	11
2.2.3 Tipografi.....	13
2.2.3 Warna	16
2.2.4 Ilustrasi	19
2.2.5 Layout	19
2.3 Definisi dan Karakteristik Buku Interaktif.....	19

2.3.1 Pengertian Buku Interaktif	20
2.3.2 Unsur Utama dalam Buku Interaktif	20
2.3.3 Jenis-Jenis Buku Interaktif	21
2.3.4 Peran Buku Interaktif	23
BAB III	24
DATA DAN ANALISIS MASALAH	24
3.1 Data Institusi	24
3.1.1 Profil Rumah Sakit	24
3.1.2 Visi, Misi, Falsafah, Nilai dan Tujuan Rumah Sakit	26
3.1.3 Struktur Organisasi Rumah Sakit	26
3.2 Data Proyek	27
3.2.1 Jenis-Jenis Buta Warna	28
3.2.2 Data Pasien	30
3.3 Data Khalayak Sasaran	30
3.3.1 Demografis	30
3.3.2 Geografis	30
3.3.3 Psikografis	30
3.4 Data Proyek Sejenis	31
3.4.1 Busy Hands First Colours	31
3.4.2 Magic Flip Flap Warna	32
3.4.3 Tabel Perbandingan	32
3.5 Hasil Pengumpulan Data	35
3.5.1 Wawancara	35
3.5.2 Observasi	42
3.5.3 Studi Pustaka	44
BAB IV	46
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	46
4.1 Konsep Pesan	46
4.2 Konsep Kreatif	46
4.3 Konsep Komunikasi	46
4.4 Konsep Visual	48
4.4.1 Karakter	48
4.4.2 Latar	48
4.4.3 Tipografi	49

4.3.4 Warna	49
4.5 Konsep Media	50
4.5.1 Media Utama	51
4.5.2 Media Pendukung	51
4.6 Konsep Bisnis	53
4.7 Hasil Perancangan	54
4.7.1 Warna	54
4.7.2 Tipografi	54
4.7.3 Karakter	55
4.7.4 Perancangan Narasi dan Hasil	57
4.7.5 Simulasi Warna	62
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68