

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	9
Gambar 2.1 3 Komponen EGD.....	11
Gambar 2.2 Relasi Antara <i>Signage & Wayfinding</i>	12
Gambar 2.3 <i>Unity</i>	14
Gambar 2.4 <i>Balance</i>	14
Gambar 2.5 Gambar Dominasi	15
Gambar 2.6 <i>Logo</i> Disney.....	16
Gambar 2.7 <i>Logo</i> Starbuck.....	17
Gambar 2.8 <i>Logo</i> Pertamina.....	17
Gambar 2.9 Tipografi.....	19
Gambar 2.10 <i>Layout</i>	20
Gambar 2.11 Garis	21
Gambar 2.12 Bentuk	21
Gambar 2.13 Tekstur.....	22
Gambar 2.14 Media Digital.....	23
Gambar 2.15 Media Cetak.....	24
Gambar 2.16 Segmentasi Perilaku.....	28
Gambar 2.17 <i>Positioning</i>	29
Gambar 2.18 Kerangka Teori	32
Gambar 3.1 <i>Logo</i> Perhutani.....	33
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	36
Gambar 3.3 Gambar Curug Cihanyawar.....	37
Gambar 3.4 <i>River Camp</i>	38
Gambar 3.5 Pemandangan Curug Cihanyawar.....	41
Gambar 3.6 Jalan Menuju Curug.....	42
Gambar 3.7 Area Parkir.....	42
Gambar 3.8 Warung.....	43
Gambar 3.9 Spanduk.....	43
Gambar 3.10 <i>Signage</i> Kebersihan.....	44
Gambar 3.11 Toilet	44
Gambar 3.12 <i>Off-road</i>	45

Gambar 3.13 Area <i>River Camp</i>	45
Gambar 3.14 Wawancara Perhutani	46
Gambar 3.15 Wawancara pengelola Curug Cihanyawar.....	47
Gambar 3.16 Kuesioner Usia.....	49
Gambar 3.17 Kuesioner Jenis Kelamin.....	50
Gambar 3.18 Kuesioner Profesi.....	50
Gambar 3.19 Kuesioner Domisili	51
Gambar 3.20 Kuesioner Cihanyawar	51
Gambar 3.21 Tentang Curug.....	52
Gambar 3.22 Kuesioner Tidak mengetahui	52
Gambar 3.23 Kuesioner Seberapa Menarik.....	53
Gambar 3.24 Kuesioner Harga	53
Gambar 3.25 Kuesioner Lokasi	54
Gambar 3.26 Kuesioner Rekomendasi.....	54
Gambar 3.27 Kuesioner Identitas Visual.....	55
Gambar 3.28 Kuesioner Mengenalkan Curug	55
Gambar 3.29 Curug Nyosong.....	56
Gambar 3.30 Curug Orok.....	58
Gambar 3.31 Instagram Curug Orok.....	56
Gambar 3.32 Konten Visual Curug Orok	56
Gambar 3.33 <i>Logo</i> Curug Dayang Sumbi	59
Gambar 3.34 Instagram Curug Dayang Sumbi.....	60
Gambar 4.1 <i>Preceptual Mapping</i>	76
Gambar 4.2 Gambar <i>Mood Board</i>	77
Gambar 4.3 <i>Color Derivatives</i>	80
Gambar 4.4 <i>Headline Font</i>	81
Gambar 4.5 <i>Body Text Font</i>	81
Gambar 4.6 <i>Layout</i> Simetris dan Asimetris.....	82
Gambar 4.7 Konsep <i>Feeds</i> Instagram	83
Gambar 4.8 BMC.....	86
Gambar 4.9 Proses Referensi <i>Logo</i>	87
Gambar 4.10 Proses <i>Logo</i>	88

Gambar 4.11 Struktur <i>Logo</i>	88
Gambar 4.12 Variasi <i>Logo</i>	89
Gambar 4.13 <i>Logo</i>	90
Gambar 4.14 Proses Perancangan Supergrafis	90
Gambar 4.15 <i>Logo Guideline 1</i>	91
Gambar 4.16 <i>Logo Guideline 2</i>	91
Gambar 4.17 <i>Stationary</i>	92
Gambar 4.18 <i>Bussines Card 1</i>	92
Gambar 4.19 <i>Bussines Card 2</i>	93
Gambar 4.20 <i>Letterhead</i>	93
Gambar 4.21 <i>Envelope</i>	94
Gambar 4.22 <i>Id Card Staff</i>	94
Gambar 4.23 <i>Id Lanyard</i>	95
Gambar 4.24 <i>Bucket Hat</i>	95
Gambar 4.25 <i>Vest</i>	96
Gambar 4.26 <i>Signage 1</i>	96
Gambar 4.27 <i>Signage 2</i>	97
Gambar 4.28 <i>Wayfinding 1</i>	98
Gambar 4.29 <i>Wayfinding 2</i>	99
Gambar 4.30 <i>Konten Feeds Instagram</i>	100
Gambar 4.31 <i>Mockup Feeds Instagram</i>	101
Gambar 4.32 <i>Series Informing</i>	101
Gambar 4.33 <i>Series Reminder</i>	102
Gambar 4.34 <i>Series Persuade</i>	103
Gambar 4.35 <i>Story Instagram</i>	104
Gambar 4.36 <i>Template Story</i>	104
Gambar 4.37 <i>Flyer</i>	105
Gambar 4.38 <i>X-Banner</i>	106
Gambar 4.39 <i>Mockup X-Banner</i>	106
Gambar 4.40 <i>Tumblr</i>	107
Gambar 4.41 <i>Keychain</i>	107