

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 TUJUAN PENELITIAN	11
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
1.5 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 KAJIAN PUSTAKA	13
2.1.1 Komunikasi	13
2.1.2 Komunikasi Interpersonal	14
2.1.3 Persepsi	18
2.1.4 Mata Kuliah Audit Komunikasi	19
2.1.5 Mahasiswa.....	20
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	23
2.2.1 Penelitian Terdahulu Nasional	23
2.2.2 Penelitian Terdahulu Internasional.....	29
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 METODE PENELITIAN	35
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.1.4 Unit Analisis Penelitian.....	37
3.2 METODE PENGUMPULAN DATA	38
3.2.1 Data Primer	38
3.2.2 Data Sekunder	38
3.3 METODE ANALISIS DAN PENJAGAAN KEABSAHAN DATA	39
3.3.1 Analisis Data	39
3.3.2 Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 KARAKTERISTIK INFORMAN.....	41
4.2 HASIL PENELITIAN	42

4.2.1	Interaksi.....	42
4.2.2	Persepsi	75
4.3	PEMBAHASAN	109
BAB V PENUTUP.....		117
5.1.	KESIMPULAN.....	117
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN.....		124