## PENGARUH ISLAMIC SOCIAL REPORTING, GROWTH OPPORTUNITY, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII)

Periode 2019-2023)

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi dari Program Studi S1 Akuntansi

> Disusun Oleh: Siti Adira Maharani 1402210038



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025