

DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISIS	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan Perancangan	5
1.6. Metode Mengumpulkan Data dan Analisis.....	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
a. Metode Primer.....	5
1. Metode Observasi	5
2. Metode wawancara	5
3. Metode kuesioner	6
b. Metode Sekunder	7
1. Studi Pustaka Digital	7
1.7. Kerangka Penelitian	8
1.8. Pembabakan	9

BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Teori Substantif.....	10
2.1.1. Teori Komunikasi	10
2.1.2. Teori Multimedia Interaktif	11
2.1.3. Teori <i>Website</i>	13
a. Pengertian Umum	13
b. Desainer Web	16
c. <i>Content Management System</i>	17
d. Satuan Ukuran dalam <i>Website</i>	17
e. <i>Responsive Design for Mobile</i>	17
2.1.4. Teori Visual <i>Website</i>	18
a. <i>Layout</i>	18
b. <i>Negative Space</i>	18
c. Tipografi	18
d. Ilustrasi	19
e. Fotografi	19
f. Warna Pada Web	19
g. Prinsip Desain	19
2.1.5. <i>User Interface</i>	20
2.1.6. <i>User Experience</i>	20
2.2. Kerangka Teori.....	26

BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	27
3.1. Data	27
3.1.1. Data Sambo Kota Bandung	27
3.1.2. Data Observasi.....	33
3.1.3. Data Wawancara	33
3.1.4. Data Kuesioner	39
3.1.5. Data <i>Website</i> Sejenis	45
 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	 55
4.1. Penerapan Metode Perancangan	55
4.1.1. Konsep Dasar (<i>Big Ide</i>)	55
4.1.2. Konsep Kreatif.....	56
4.1.3. Konsep Visual dan Media	57
4.2. Hasil Perancangan.....	60
4.2.1. Proses Desain Sketsa	60
4.2.2. Media Pendukung	99
4.2.3. Pendistribusian Media	112
4.2.4. Konsep Bisnis.....	113
 BAB V PENUTUP	 115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran	116
 DAFTAR PUSTAKA	 118