

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>website</i> penjualan di sebuah aplikasi.....	14
Gambar 2.2 Contoh <i>website</i> menggunakan jejaring sosial (<i>Instagram</i>)	14
Gambar 2.3 Contoh pengguna <i>Youtube</i>	16
Gambar 2.4 Teori <i>Design Thinking</i>	25
Gambar 2.6 <i>Design Thinking</i>	26
Gambar 3.1 Logo Sambo Kota Bandung	27
Gambar 3.2 Contoh Kategori <i>Sport Sambo</i>	28
Gambar 3.3 Contoh Kategori <i>Combat Sambo</i>	29
Gambar 3.4 <i>User Instagram</i> Persambi Kota Bandung.....	31
Gambar 3.5 Pamflet Kejuaraan Nasional Sambo <i>Sport & Combat</i> 2024.	32
Gambar 3.6 Demografi Data Responden	40
Gambar 3.7 Demografi Data Jenis Kelamin Responden	41
Gambar 3.8 Demografi Data Usia Responden	41
Gambar 3.9 Demografi Preferensi Fitur Utama <i>Website</i> Sambo Kota Bandung ..	42
Gambar 3.10 Demografi Data Referensi <i>Website</i> Sambo Kota Bandung	43
Gambar 3.11 Demografi Data Jenis Informasi yang Paling Dibutuhkan dalam <i>Website</i> Sambo Kota Bandung	44
Gambar 4.1 Moodboard websiter Sambo Kota Bandung	58
Gambar 4.2 Tipografi Perancangan.....	59
Gambar 4.3 Desain Sketsa <i>Website</i> Sambo Kota Bandung Bagian 1	61
Gambar 4.4 Desain Sketsa <i>Website</i> Sambo Kota Bandung Bagian 1	62
Gambar 4.5 <i>Low fidelity prototype</i> beranda <i>website</i> Sambo Kota Bandung.....	67
Gambar 4.6 <i>High fidelity prototype</i> beranda <i>website</i> Sambo Kota Bandung.....	68
Gambar 4.7 <i>Low fidelity prototype</i> Sejarah <i>website</i> Sambo Kota Bandung	69
Gambar 4.9 <i>High fidelity prototype</i> Sejarah Sambo Kota Bandung	73

Gambar 4.11 <i>Low fidelity prototype</i> Visi dan Misi Sambo Kota Bandung.....	77
Gambar 4.12 <i>High fidelity prototype</i> Visi dan Misi Sambo Kota Bandung.....	79
Gambar 4.13 <i>Low fidelity prototype</i> Berita Sambo Kota Bandung.....	81
Gambar 4.15 <i>Low fidelity prototype</i> Timeline Kegiatan Sambo Kota Bandung...	85
Gambar 4.16 <i>High fidelity prototype</i> Timeline Kegiatan Sambo Kota Bandung..	86
Gambar 4.17 <i>Low fidelity prototype</i> Timeline Kegiatan Sambo Kota Bandung...	87
Gambar 4.18 <i>High fidelity prototype</i> Timeline Kegiatan Sambo Kota Bandung..	89
Gambar 4.19 <i>Low fidelity prototype</i> Alamat Sekertariat Sambo Kota Bandung ..	90
Gambar 4.20 <i>Low fidelity prototype</i> Alamat Merchandise Sambo Kota Bandung	92
Gambar 4.21 <i>Low fidelity prototype</i> Merchandise Sambo Kota Bandung.....	94
Gambar 4.22 <i>Low fidelity prototype</i> Galeri Sambo Kota Bandung	96
Gambar 4.23 <i>Low fidelity prototype</i> Galeri Sambo Kota Bandung	98
Gambar 4.24 Media Pendukung <i>website</i> melalui Postingan Instagram.....	101
Gambar 4.25 Media Pendukung <i>website</i> melalui Cerita Instagram.....	102
Gambar 4.26 Media Pendukung <i>website</i> melalui X Banner	103
Gambar 4.27 Media Pendukung <i>website</i> melalui Brosur.....	104
Gambar 4.28 Media Pendukung <i>website</i> melalui Poster.....	105
Gambar 4.29 Media Pendukung <i>website</i> melalui Billboard	106
Gambar 4.30 Media Pendukung <i>website</i> melalui Poster.....	107
Gambar 4.31 Media Pendukung <i>website</i> melalui Tote Bag	108
Gambar 4.32 Media Pendukung <i>website</i> melalui Lanyard	109
Gambar 4.33 Media Pendukung Perview <i>website</i>	111