

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Toni, A., & Fajariko, D. (2018). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger.” *Jurnal Komunikasi*, <https://doi.org/10.24912/jk.v9i2.161>
- Allya Ega Annisa hutauruk, (2024). Strategi Personal Branding melalui Pemasaran Online di Era Globalisasi. *Jurnal Bisnis Inovatif Dan Digital*, 1(3), 52–59. <https://doi.org/10.61132/jubid.v1i3.176>
- Ang, Ī. (1985). *Watching Dallas Soap Opera and the Melo*.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Figurska IR. (2016). Personal branding as an element of employees’ professional development. *Human Resources Management & Ergonomics*, 10(2), 33–47. http://frcatel.fri.uniza.sk/hrme/files/2016/2016_2_03.pdf
- Finaang. (2024). *RAHASIA SUKSES PERSONAL BRANDING UNTUK PEMULA DI ERA SOCIETY* (Angel (ed.); Edisi Kesa). Yash Media.
- Gandini, A. (2016). *Digital work: Self-branding and social capital in the freelance knowledge economy*. <https://doi.org/10.1177/1470593115607942>
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. *Frontiers in Psychology*, 1–17. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02238>
- H. Tahapari. (2021). *Digital Sinematografi dalam Produksi Acara Televisi & Film*. Deepublish.
- Hair, J. (2023). *Essentials of Business Research Methods*.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Herlinawati. (2020). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERFILMAN INDONESIA*. Pusat Penelitian Kebijakan, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Kencana.
- Irawan, P., & Putri, B. (2017). *Menggambarkan Personal Selling Dalam Film The Joneses (analisis Semiotika John Fiske Dalam Film The Joneses Tahun 2010)*.
- Kotler, Philip dan Amstrong, G. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran* (Edisi Kese). Penerbit Prentice Hall-Inc.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Marinu Waruwu. (2023). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- McNally, D., & Speak, K. D. (2011). *Be Your Own Brand: A Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*. Berrett-Koehler Publishers.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunika. *Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Nwafor, K. A., & Alegu, J. C. (2018). *Stuart Hall ' s Encoding-Decoding Model : A Critique*. December. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2018.1019.1023>
- O'Brien., T. P. (2007). *The Power of Personal branding, Creating Celebrity Status With Your Target Audience*. Medham Publishing.
- Raharjo Siswiyanto, F. (2019). *The Master Book Of Personal Branding, Seni Membangun Merek Diri Dengan Teknik Berbicara*. Quadrant.
- Sanjaya, R. dan J. T. (2009). *Creative Digital Marketing*. PT Alex Media Komputindo.
- Stuart Hall. (1973). Encoding and decoding in the television discourse. *CCCS*

Selected Working Papers, September, 402–414.
<https://doi.org/10.4324/9780203357071-35>

Stuart Hall. (2011). *Budaya, Media, Bahasa* (S. Rahmana (ed.)). JALASUTRA.

Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.

Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tresnawati, Yuni., Prasetyo, K. (2028). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. *Jurnal Profesi Humas*.

Urban. (2004). *Digital Marketing Strategy*. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.

Wardhana. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Media Sains Indonesia.

Williams, C. (2017). *Research Methods. Environmental Science and Engineering*.
https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-10906-0_5

Yusmiati, N. (2024). Digital Marketing pada Perusahaan Savoir dalam Film Emily in Paris. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 6(1), 1–12.
<https://doi.org/10.31599/nbh3nx04>

Zeck, S. (2007). *Ien Ang, "Watching Dallas" (Book Review). Vol. 10, I*, 108.
<https://www.proquest.com/openview/bfebebd163e63dea103be91a63da4e82/1?cbl=1819543&pq-origsite=gscholar>