

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	7
Gambar 2. 1 Salah satu aplikasi untuk editing video, Adobe Premiere.	12
Gambar 2. 2 Salah satu contoh user interface, yakni menu start pada sistem operasi Windows 8.....	13
Gambar 2. 3 Struktur dari suatu user experience (UX).....	15
Gambar 2. 4 Berbagai bentuk dari logo.	16
Gambar 2. 5 Ikon yang digunakan dalam sistem operasi Android.....	17
Gambar 2. 6 Beragam fase dalam proses design thinking.	19
Gambar 2. 7 User Persona.....	20
Gambar 2. 8 Customer Journey Map.	22
Gambar 2. 9 Contoh fotografi dalam iklan.	24
Gambar 2. 10 Salah satu typeface serif, Times New Roman.	25
Gambar 2. 11 Salah satu typeface Sans Serif, HK Grotesk.	25
Gambar 2. 12 spektrum warna RYB.	27
Gambar 2. 13 Macam-macam layout pada antarmuka (interface).	28
Gambar 2. 14 Business Model Canvas.....	30
Gambar 2. 15 Kerangka Teori.	32
Gambar 3. 1 Data Pengguna Aktif Ponsel di Indonesia.	34
Gambar 3. 2 Wawancara bersama Ferry Irawan.	37
Gambar 3. 3 Wawancara bersama Jaka Syarifudin	38
Gambar 3. 4 Wawancara bersama Iman.....	39
Gambar 3. 5 Dionovan Ramadhani.	41
Gambar 3. 6 Khrisna Cahya Wibowo.....	42
Gambar 3. 7 Ardhi Kurniawan.	44
Gambar 3. 8 Data Jenis Kelamin.....	45
Gambar 3. 9 Data Umur Responden	46
Gambar 3. 10 Data Pekerjaan.....	46
Gambar 3. 11 Data Penghasilan	47
Gambar 3. 12 Data Kepemilikan Gawai	48
Gambar 3. 13 Data Umur Gadget.....	49
Gambar 3. 14 Data Perilaku Perbaikan Gawai.....	49
Gambar 3. 16 Pertimbangan Pembelian Gawai	50
Gambar 3. 17 Preferensi Tempat Servis.....	51

Gambar 3. 18 Pencarian Tempat Servis Alternatif	51
Gambar 3. 19 Data Kesulitan Pengguna Gawai	52
Gambar 3. 20 Data Preferensi Servis Gawai	53
Gambar 3. 21 Kesulitan Melakukan Servis Online	53
Gambar 3. 22 Preferensi Pengguna Akan Platform Reparasi	54
Gambar 3. 23 Observasi Tempat Reparasi	57
Gambar 3. 24 Logo dan Laman iFixit.	57
Gambar 3. 25 Logo dan laman Sejasa.com	59
Gambar 3. 26 Logo dan laman dari Assurant Cell Phone Repair	61
Gambar 4. 1 User Persona	75
Gambar 4. 2 Empathy Map	77
Gambar 4. 3 Customer Journey Map	77
Gambar 4. 4 Proses brainstorming fitur aplikasi	80
Gambar 4. 5 Proses brainstorming fitur sejenis	81
Gambar 4. 6 Proses brainstorming nama.	82
Gambar 4. 7 Moodboard	85
Gambar 4. 8 Gambar yang dijadikan acuan dalam perancangan desain aplikasi dan media pendukung	86
Gambar 4. 9 Palet Warna	87
Gambar 4. 10 Tipografi	88
Gambar 4. 11 Layout aplikasi.	89
Gambar 4. 12 Business Model Canvas	91
Gambar 4. 13 Perancangan nama aplikasi	96
Gambar 4. 14 Mindmapping perancangan logo	97
Gambar 4. 15 Sketsa Logo	99
Gambar 4. 16 Perancangan Logo	100
Gambar 4. 17 Variasi Logo Repairy	100
Gambar 4. 18 Sitemap Aplikasi	101
Gambar 4. 19 User Flow Akun	102
Gambar 4. 20 User Flow Servis / Reparasi	103
Gambar 4. 21 User Flow Marketplace	104
Gambar 4. 22 User Flow Pelacakan Servis dan Kurir	104
Gambar 4. 23 Desain wireframe untuk laman Onboarding	105
Gambar 4. 24 Desain wireframe untuk laman Login dan Signup	106
Gambar 4. 25 Desain wireframe untuk laman Login dan Signup	107
Gambar 4. 26 Desain wireframe untuk laman Repair Shop Finder	108
Gambar 4. 27 Desain <i>wireframe</i> untuk laman <i>Marketplace</i>	108

Gambar 4. 28 Desain wireframe untuk laman Cart.....	109
Gambar 4. 29 Desain wireframe untuk untuk laman Tracking dan Chat.....	110
Gambar 4. 30 Desain high-fidelity untuk laman Onboarding.....	111
Gambar 4. 31 Desain high-fidelity untuk laman Login dan Signup	111
Gambar 4. 32 Desain high-fidelity untuk laman Homepage dan Profile.	112
Gambar 4. 33 Desain high-fidelity untuk laman Shop Finder.....	113
Gambar 4. 34 Desain high-fidelity untuk laman Marketplace.	113
Gambar 4. 35 Desain high-fidelity untuk laman Cart	114
Gambar 4. 36 Desain high-fidelity untuk laman Tracking dan Chat.	115
Gambar 4. 37 Desain short media Repairy	116
Gambar 4. 38 Desain long media Repairy	116
Gambar 4. 39 Desain business card Repairy	117
Gambar 4. 40 Desain stationeries Repairy	117
Gambar 4. 41 Desain T-shirt Repairy	118
Gambar 4. 42 Desain x-banner Repairy	119
Gambar 4. 43 Desain totebag Repairy	119
Gambar 4. 44 Desain phone case Repairy.....	120