

DAFTAR PUSTAKA

- Ansory, M. Z. A., & Adi, A. E. (2024). *Impact of radicalism and terrorism through social media among youth in the Film The Lone Wolf Next Door*. Vol. 6, 43. ISSN 2684-9259.
- Arumsari, R. Y., & Utama, D. (2018). Kajian pendekatan visual iklan pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 52–62.
- Bowen, C. J. (2018). *Grammar of the edit* (4th ed.). New York: Routledge.
- Brown, B. (2016). *Cinematography: Theory and practice – Image making for cinematographers and directors* (3rd ed.). Routledge.
- Gianivitho, D. K., Soewardikoen, D. W., & Prabawa, B. (2020). *Perancangan Media Promosi Pontianak City Run*. e-Proceeding of Art & Design, 7(2), 2231–2239.
- Hidayat, R. S. (2017). Analisis pengaruh strategi segmenting, targeting dan positioning terhadap keputusan pelanggan membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 6(1), 28–43.
- Husni, A. M., Lionardi, A., & Afif, R. T. 2023. PERANCANGAN STORYBOARD UNTUK ANIMASI 2D MENGENALKAN NILAI-NILAI DALAM PROSES TRADISI NGALIWET TRADISIONAL SUNDA. eProceedings of Art & Design, 10(6).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (15th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kusumah, D. A. (2024). *Analisis penerapan formula AIDAS pada skateboard clothing line melalui pemasaran media digital* (Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya). Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik sinematografi* (Ed. pertama). Kencana. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/178723/slug/jurnalistik-sinematografi.html>
- Luthfia, I., Syafii, I., & Kurniawan, Y. (2022). *Perancangan video profile di Nayaka Japan Course sebagai media promosi dan informasi*. Jurnal Ilmiah Universitas Buddhi Dharma, 7(1), 31–37.
- Poltak, H., Sumarsih, Hastutik, S., Sartika, D., Hassan, M., Wardhana, A., Roslan, A. H., Putri, N. L. I., Limgiani, Djampagau, H. R. D., Mulyana, S., & Gunaisah, E. (2021). *Dasar-dasar manajemen pemasaran: Konsep dan strategi pada era digital*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Putra, G. L. A. K. (2019). *Pemanfaatan animasi promosi dalam media YouTube*. Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA), **2**, 259–265.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi iklan Indonesia era 1950–1957* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi penelitian desain komunikasi visual* (Edisi revisi). Yogyakarta: PT Kanisius.
- Suyanto, M. (2020). *Cinematography of Oscar winners and box office*. Yogyakarta.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). *Warna sebagai identitas merek pada website*. Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia, 3(1), 1–16.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Ed. ke-4). Yogyakarta: Andi Offset.