

ABSTRAK

Air putih merupakan kebutuhan esensial bagi kesehatan manusia, namun kesadaran masyarakat, khususnya generasi muda perkotaan, terhadap pentingnya konsumsi air putih masih rendah. Di sisi lain, tingginya penggunaan botol plastik sekali pakai memperparah permasalahan lingkungan akibat limbah plastik yang sulit terurai. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat usia 18–25 tahun mengenai pentingnya minum air putih serta mendorong penggunaan botol minum pribadi sebagai langkah nyata pengurangan sampah plastik. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi literatur untuk merumuskan strategi komunikasi visual yang efektif. Media yang dirancang berupa katalog produk, yakni media cetak alternatif yang memadukan ilustrasi, infografis, dan narasi edukatif dengan visual menarik. Media informasi ini diharapkan dapat menjadi alat komunikasi yang efektif untuk membentuk opini serta mendorong perubahan perilaku konsumsi air dan penggunaan botol minum pribadi di kalangan muda perkotaan. Manfaat dari perancangan ini antara lain menurunkan limbah plastik, meningkatkan kesadaran gaya hidup sehat dan ramah lingkungan, serta menjadi referensi bagi desainer grafis dan kampanye sosial di bidang komunikasi visual keberlanjutan.

Kata Kunci: Air Putih, Botol Minum Pribadi, Media Informasi, Kesadaran Lingkungan