

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	12
2.1.2 Kinerja Keuangan Perusahaan	13
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	14
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.2.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	42

2.2.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	43
2.3	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Operasional Variabel	47
3.2.1	Variabel Dependen	48
3.2.2	Variabel Independen	48
3.3	Tahapan Penelitian	52
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi	53
3.4.2	Sampel	54
3.5	Pengumpulan Data	55
3.6	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	56
3.6.1	Analisis Regresi Data Panel	56
3.6.2	Penentuan Model Estimasi	57
3.6.3	Penentuan Metode Estimasi	58
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	59
3.6.5	Pengujian Hipotesis	60
3.6.5.1	Koefisien Determinasi (R^2)	60
3.6.5.2	Uji Simultan (Uji F)	60
3.6.5.3	Uji Parsial (Uji t)	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.1.1	Statistik Deskriptif Berskala Rasio	63
4.1.2	Kinerja Keuangan Perusahaan	64

4.1.3	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	65
4.1.4	Statistik Deskriptif Berskala Ordinal	66
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	67
4.2.1.1	Uji Multikolinieritas	67
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.2	Pengujian Model Analisis Regresi Data Panel	69
4.2.2.1	Uji Chow	69
4.2.2.2	Uji Hausman	69
4.2.2.3	Hasil Pengujian Model Analisis Regresi Data Panel	70
4.3	Pengujian Hipotesis	71
4.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.3.2	Uji Simultan (Uji F)	72
4.3.3	Uji Parsial (Uji T)	72
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	73
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
5.2.1	Aspek Teoritis	78
5.2.2	Aspek Praktis	78
Daftar Pustaka		80