

## DAFTAR ISI

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                             | i   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                             | ii  |
| KATA PENGANTAR.....                                 | iii |
| ABSTRAK .....                                       | v   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                               | vi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                 | x   |
| DAFTAR TABEL.....                                   | xii |
| BAB I .....                                         | 1   |
| PENDAHULUAN .....                                   | 1   |
| 1.1    Latar Belakang .....                         | 1   |
| 1.2    Permasalahan.....                            | 3   |
| 1.2.1    Identifikasi Masalah .....                 | 3   |
| 1.2.2    Rumusan Masalah .....                      | 3   |
| 1.3    Ruang Lingkup.....                           | 4   |
| 1.4    Tujuan Perancangan .....                     | 5   |
| 1.5    Pengumpulan Data dan Analisis .....          | 5   |
| 1.5.1    Metode Pengumpulan Data .....              | 5   |
| 1.5.2    Analisis Data .....                        | 7   |
| 1.6    Kerangka Perancangan.....                    | 9   |
| 1.7    Pembabakan .....                             | 10  |
| BAB II.....                                         | 11  |
| DASAR PEMIKIRAN .....                               | 11  |
| 2.1    Branding.....                                | 11  |
| 2.1.1    Identitas Merek.....                       | 11  |
| 2.2    Kemasan.....                                 | 14  |
| 2.2.1    Fungsi Kemasan .....                       | 15  |
| 2.2.2    Elemen Kemasan.....                        | 16  |
| 2.2.3    Bahan Kemasan.....                         | 18  |
| 2.2.4    Faktor-Faktor Desain Kemasan.....          | 21  |
| 2.3    Desain Komunikasi Visual .....               | 22  |
| 2.3.1    Tujuan Desain Komunikasi Visual.....       | 23  |
| 2.3.2    Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual ..... | 23  |

|                                   |                                                  |    |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------|----|
| 2.3.3                             | Tipografi.....                                   | 25 |
| 2.3.4                             | Tata Letak.....                                  | 27 |
| BAB III .....                     |                                                  | 29 |
| DATA DAN ANALISIS .....           |                                                  | 29 |
| 3.1                               | Data .....                                       | 29 |
| 3.1.1                             | Data Pemberi Proyek.....                         | 29 |
| 3.1.2                             | Data Objek Penelitian .....                      | 31 |
| 3.1.3                             | Observasi Kemasan Produk Serasa.....             | 33 |
| 3.1.4                             | Data Khalayak Sasaran .....                      | 34 |
| 3.1.5                             | Data Analisis Proyek Sejenis .....               | 35 |
| 3.1.6                             | Data Hasil Wawancara dan Kuesioner .....         | 39 |
| 3.2                               | Analisis Data .....                              | 50 |
| 3.2.1                             | Analisis Hasil Wawancara.....                    | 50 |
| 3.2.2                             | Analisis Hasil Kuesioner.....                    | 52 |
| 3.2.3                             | Analisis Matriks SWOT .....                      | 54 |
| 3.2.4                             | Analisis Matriks Pembanding Proyek Sejenis ..... | 56 |
| BAB IV .....                      |                                                  | 59 |
| KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... |                                                  | 59 |
| 4.1                               | Konsep .....                                     | 59 |
| 4.1.1                             | Konsep Pesan .....                               | 59 |
| 4.1.2                             | Konsep kreatif.....                              | 60 |
| 4.1.3                             | Konsep Media .....                               | 62 |
| 4.1.4                             | Konsep Visual .....                              | 64 |
| 4.1.5                             | Konsep Bisnis .....                              | 67 |
| 4.1.6                             | Konsep Komunikasi .....                          | 69 |
| 4.2                               | Hasil Perancangan.....                           | 70 |
| 4.2.1                             | Konsep dan Hasil Perancangan.....                | 70 |
| 4.2.2                             | Poster.....                                      | 78 |
| 4.2.3                             | Stand Banner .....                               | 79 |
| 4.2.4                             | Media Sosial Instagram.....                      | 79 |
| 4.2.5                             | Stand Booth.....                                 | 81 |
| 4.2.6                             | Showcase Fridge .....                            | 82 |
| 4.2.7                             | Kartu Nama .....                                 | 82 |
| 4.2.8                             | Desain Baju .....                                | 83 |

|                      |                      |    |
|----------------------|----------------------|----|
| 4.2.9                | Kantong Belanja..... | 83 |
| 4.2.10               | Merchandise .....    | 83 |
| BAB IV .....         |                      | 84 |
| PENUTUP.....         |                      | 84 |
| 5.1                  | Kesimpulan .....     | 84 |
| 5.2                  | Saran.....           | 85 |
| Daftar Pustaka ..... |                      | 86 |