

ABSTRAK

Perilaku pergaulan bebas dan tingginya angka kekerasan seksual di Indonesia menunjukkan urgensi akan edukasi seksual yang sesuai dengan nilai-nilai agama. Instagram, sebagai media sosial yang banyak diakses oleh generasi muda, menjadi ruang potensial untuk menyampaikan edukasi tersebut. Salah satu akun yang konsisten mengangkat isu ini adalah @taulebih.id. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Instagram @taulebih.id terhadap pengetahuan audiens mengenai edukasi seksualitas berbasis Islam. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif korelasional. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada 230 responden yang aktif mengikuti akun tersebut, dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang disajikan oleh @taulebih.id tidak hanya berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan pengetahuan audiens, tetapi juga berhasil menjembatani kekosongan literasi seksual dari perspektif keislaman. Temuan menunjukkan bahwa penyampaian konten yang komunikatif, kontekstual, dan interaktif mampu membentuk pemahaman konsep, meningkatkan kesadaran terhadap isu, serta memperkenalkan informasi baru yang sebelumnya belum diketahui oleh audiens. Hal ini menegaskan bahwa media sosial, ketika digunakan secara strategis dan berbasis nilai, dapat menjadi sarana edukatif yang efektif dan transformatif dalam membangun pemahaman kolektif mengenai seksualitas berbasis Islam. Berdasarkan hasil tersebut, akun @taulebih.id disarankan untuk lebih menguatkan aspek komunikasi serta konten yang meningkatkan kesadaran audiens agar edukasi yang diberikan semakin menyeluruh dan berdampak.

Kata Kunci: *Edukasi Seksual Islam, Media Sosial, Instagram, Pengetahuan Audiens.*