

ABSTRAK

Majalah internal sebagai salah satu bentuk media komunikasi ke bawah tetap memiliki peran penting dalam memenuhi kebutuhan informasi di lingkungan organisasi, bahkan di tengah dominasi media sosial saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana majalah internal PENITY berkontribusi dalam mendukung pemenuhan kebutuhan informasi karyawan di PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia Tbk. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei, penelitian ini menemukan bahwa kehadiran majalah internal masih relevan dan berpengaruh positif terhadap karyawan. Majalah PENITY tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi, tetapi juga memperkuat keterlibatan, pemahaman terhadap visi perusahaan, serta membangun rasa memiliki di antara karyawan. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun media digital berkembang pesat, media internal tetap menjadi kanal komunikasi strategis yang efektif di lingkungan perusahaan.

Kata kunci: komunikasi internal, majalah PENITY, kebutuhan informasi, karyawan, GMF AeroAsia.