

ABSTRAK

Nikita Willy, Seorang artis terkenal dimasyarakat yang kini dikenal sebagai influencer parenting, sering membagikan keseharian keluarganya di youtube dengan menampilkan metode gentle parenting kepada anaknya. Hal ini meimbulkan Fenomena meningkatnya kepercayaan orang tua muda, khususnya para ibu, terhadap edukasi parenting dari media sosial. Penelitian ini bertujuan menganalisis pola komunikasi keluarga dalam konten Nikita Willy Official menggunakan Teori Pola Komunikasi Keluarga Fitzpatrick dan Ritchie. Penelitian ini mengaplikasikan metode kualitatif deskriptif dengan teknik analisis isi. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa pola komunikasi keluarga yang utama dalam vlog tersebut adalah pola pluralistik, yang dicirikan oleh tingginya orientasi percakapan serta rendahnya orientasi konformitas. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial, khususnya youtube, berperan sebagai alat edukasi yang memengaruhi pandangan orang tua tentang pola parenting modern dan komunikasi keluarga.

Katakunci : *Influencer, Gentle Parenting*, Komunikasi keluarga, Media sosial, Youtube.