

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sumber informasi menjadikan akun Instagram @vidiodotcom menarik untuk diteliti, khususnya terkait pemenuhan kebutuhan informasi para *followers*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas informasi akun Instagram @vidiodotcom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas informasi akun Instagram @vidiodotcom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel ditentukan dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 100 responden yang merupakan *followers* dari akun Instagram @vidiodotcom.

Hasil analisis menunjukkan nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,652 dan tergolong kategori kuat, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 42,6% yang artinya kualitas informasi berkontribusi sebesar 42,6% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*, sedangkan sisanya 57,4% dipengaruhi faktor yang lain di luar penelitian. Uji t menghasilkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas informasi yang ditampilkan pada akun Instagram @vidiodotcom berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*, meskipun tergolong sedang.

Kata Kunci : Kualitas Informasi, Instagram, Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi