

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, S., Nurhayati, S., Ismail, A., & Yakub. (2024). *Transformasi Digital*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Anggraini, C., & Setyanto, Y. (n.d.). *Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana*. www.idx.co.id
- Buku Pedoman LPU RRI*. (2023).
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (2016). *Effective Public Relations*. Prenadamedia Group. <https://perpustakaan.bmkg.go.id/buku/effective-public-relations>
- Dartiningsih, B. (2016). *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Pusat Kajian Komunikasi Publik Fisib-UTM.
- Effendy, O. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Helmi. (2023). *Peningkatan Mutu Pendidikan Di Era Digital Helmi*. 1(2), 33–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.58355/dirosat.v1i2.8>
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer*. Kencana.
- Ishaq, R. (2017). *Public Relations Teori & Praktik*. Intrans Publishing. <https://perpustakaan.bmkg.go.id/buku/public-relations-teori-praktik>
- Ismandianto, Suyanto, Latifah Khasna, & Muchid. (2021). *Transformation of Radio Technology in The Digital Age*. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak>
- Kasemin, K. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Media Nusa Creative.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah*. Prenada Media. https://www.google.co.id/books/edition/Best_Practice_Humas_Public_Relations_Bis/i61pEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover
- Kustiawan, W., & Manik, N. (2022). Reportase Berita Radio. *JUITIK*, 2(2). <http://journal.sinov.id/index.php/juitik/indexHalamanUTAMAJurnal:https://journal.sinov.id/index.php>

- Kustiawan, W., Maulana, A., & Harahap, A. (2022). Evolusi Radio Republik Indonesia (RRI) Sebagai Situs Media Informasi Tertua dan Eksistensinya di Masa Modern. *JUITIK*, 2(3).
<http://journal.sinov.id/index.php/juitik/index>HalamanUTAMAJurnal:<https://journal.sinov.id/index.php>
- Lubis, R. (2024, August 23). *Survei GoodStats: Radio Masih Punya Ruang di Hati Anak Muda Indonesia*. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-radio-masih-punya-ruang-di-hati-anak-muda-indonesia-gyyK9>
- Masduki. (2006). *Jurnalistik Radio ; Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. LKIS.
- Maswar, W. (2024, February 26). *Jumlah Pendengar Radio Semakin Tergerus*. <https://www.rri.co.id/ipitek/569854/jumlah-pendengar-radio-semakin-tergerus>
- McQuail, Denis. (2011). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications, Sage Publications.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Nasrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, Dr. E., Nurdyansyah, I., & Utari, Dr. R. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Umsida Press.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*.
- Nofita, V. (2023). *Perkembangan Radio di Indonesia: dari Zaman Kemerdekaan Hingga Modern*. Elementa Media.
- Nurdin, N., & Pettalongi, S. S. (2022). Menggunakan Paradigma Studi Kasus Kualitatif Interpretatif Online dan Offline Untuk Memahami Efektivitas Penerapan E-Procurement. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 155–168. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1518>
- Nurjayanti, S. Sos. , M. I. Kom. (n.d.). *Cari Informasi, Lebih Pilih Media Sosial atau Media Mainstream*. Retrieved July 25, 2025, from

<https://unifers.unifa.ac.id/detailpost/cari-informasi-lebih-pilih-media-sosial-atau-media-mainstream?>

Pratomo, M. (2024a). *Dialog Bandung Hari Ini “Berbuah” Penghargaan Anugerah Penyiaran*. <https://www.rri.co.id/bandung/daerah/968415/dialog-bandung-hari-ini-berbuah-penghargaan-anugerah-penyiaran>

Pratomo, M. (2024b, August 8). *RRI Bandung Sabet Dua Penghargaan dari KPI Pusat*. <https://rri.co.id/daerah/679227/rri-bandung-sabet-dua-penghargaan-dari-kpi-pusat>

Priyatni, E., Suryani, A., Fachrunnisa, R., Supriyanto, A., & Zakaria, I. (2020). *Pemanfaatan NVIVO dalam Penelitian Kualitatif*.

Resty Indah. (2024). *Bandung Menerima Penghargaan Kategori Media dari BBT*. <https://www.rri.co.id/bandung/lain-lain/938980/rri-bandung-menerima-penghargaan-kategori-media-dari-bbt>

Romli, A. (2017). *Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Nuansa Cendikia.
<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ooGwEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=radio+menurut+romli&ots=x-JvquP6qB&sig=ngY-dpoKpo>

Satira, U. (2021). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital*. 1(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.22373/sadida.v1i2.1612>

Sejarah Penyiaran Radio di Indonesia – Monumen Pers Nasional. (2021).
<https://mpn.kominfo.go.id/index.php/2021/03/22/sejarah-penyiaran-radio-di-indonesia/>

Sugiyono, Prof. D. (2013). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta.

Sugiyono, Prof. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, Prof. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suskarwati, S. (2021). *Radiomorfosis -Transformasi Radio dalam Komunikasi dan Bisnis*. Indigo Media.

<https://www.google.co.id/books/edition/Radiomorfosis/midGEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=eksistensi+radio&pg=PA17&printsec=frontcover>