

ABSTRAK

Industri alas kaki terus berkembang, tidak hanya dalam aspek fungsionalitas, tetapi juga sebagai bentuk mengekspresikan gaya hidup dan budaya. Perancangan ini berfokus untuk mengeksplorasi potensi material tenun tradisional Indonesia dalam desain *footwear modern* untuk merek Buccheri. Proses perancangan ini mencakup analisis material tenun, identifikasi kebutuhan pasar, serta penerapan panduan desain Buccheri untuk menciptakan produk yang penuh dengan nilai estetika, kenyamanan, dan mampu bersaing dengan pasar yang lebih besar. Perancangan dilakukan untuk menciptakan desain *sneakers* untuk Buccheri dengan eksplorasi material *upper* menggunakan kain tenun, menciptakan tampilan visual yang menarik tanpa mengurangi kenyamanan dan fungsi produk. Perancangan ini tidak hanya memperkuat citra Buccheri sebagai merek lokal, tetapi juga mendukung pelestarian budaya lokal melalui inovasi produk. Hasil perancangan menunjukkan bahwa kain tenun lurik berhasil diterapkan secara fungsional dan estetis pada produk akhir.

Kata Kunci: Kain tenun, *Sneakers*, Buccheri.