

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN *EWOM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA INSTAGRAM @MCDONALDSID”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mama tercinta, Tri Sugiarti, dan Papa tercinta, Cepie Gunardi, atas doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti. Peneliti menyadari bahwa ada banyak kekurangan selama pengerjaan dan penulisan tugas akhir skripsi ini. Segala kendala, kelancaran, serta keberhasilan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., MSM., selaku dosen wali AB-45-06 yang telah memberikan arahan dan membimbing penulis selama mengikuti studi Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.
5. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Arry Widodo, S.E., M. M., Ph.D. dan Ibu Sherly Artadita, S.T.P., M.B.A., M.S.M. selaku dosen penguji proposal maupun skripsi yang telah berkenan

meluangkan waktu serta memberikan masukan dan arahan yang berharga kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

7. Terima kasih juga kepada adik-adik tersayang, Farrel dan Kevin, yang selalu memberi semangat dan keceriaan di tengah proses penyusunan skripsi ini. Semoga karya ini menjadi bentuk kecil dari rasa syukur dan cinta penulis kepada keluarga.
8. Penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada keluarga besar, khususnya Ua, Tante, Om, Nenek, dan Eyang, yang telah memberikan doa, dukungan, serta perhatian yang tulus selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada pemilik NIM 1502213154. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan Penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Kesabaran, semangat, serta kehadiran yang tak pernah lelah mendampingi telah menjadi kekuatan besar bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi sandaran yang membuat saya terus melangkah dan tumbuh hingga akhirnya skripsi ini dapat saya selesaikan.
10. Teman seperjuangan peneliti, Mulki, Kurniawan, Keigo, dan Adi, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, canda tawa, dan semangat yang kalian berikan selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga besar Kosan Adipura 1 yang telah memberikan semangat, keceriaan, dan dukungan selama masa penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian di tengah rutinitas menjadi pelepas penat dan sumber kebahagiaan yang sangat berarti.
12. Rekan kelas AB-45-06 yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir yang tak ternilai harganya.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi tidak mudah dan selalu dihadapkan pada berbagai tantangan dan hambatan. Namun, semua itu telah memberikan pelajaran yang berarti dan berharga untuk peneliti dalam merancang karya dan menulis. Peneliti juga berharap dapat memberikan manfaat, terutama bagi diri penulis sendiri, secara umum, maupun bagi seluruh mahasiswa Universitas Telkom.