

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN
BRAND PRESTIGE TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PRODUK APPLE PADA GEN Z**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Zefanya Colin P Tobing

1501210392



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**