

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, M. (2024). Character Education In Realizing Human Potential With Noble Morals. *International Journal Of Teaching And Learning*, 2(4), 1109–1119.
- Arpah, S. (2021). Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru Di Stai Nw Samawa Sumbawa Besar: Strategi Pemasaran Stai Nw Samawa Menggunakan Bauran Pemasaran (Marketing Mix). *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 1(1)
- De Stefani, E., & De Marco, D. (2019). Language, Gesture, And Emotional Communication: An Embodied View Of Social Interaction. *Frontiers In Psychology*, 10, 2063.
<https://DataIndonesia.Id/Pendidikan/Detail/Ada-4004-Perguruan-Tinggi-Di-Indonesia-Pada-2022>
- Mahardika, P. R., Putri, N. L. W. E., & Purnomo, I. M. B. A. (2023). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun 2022 Di Sekolah Tinggi Agama Hindu Negeri Mpu Kuturan Singaraja. *Comment: Jurnal Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Regmi, K., & Jones, L. (2020). A Systematic Review Of The Factors–Enablers And Barriers–Affecting E-Learning In Health Sciences Education. *Bmc Medical Education*, 20, 1-18.
- Shidiq, M., & Saleha, L. (2022). Marketing Communication Strategy For Islamic Boarding School-Based Educational Institutions. *Managere: Indonesian Journal Of Educational Management*, 4(3), 314-323.
- Surapati, M. U., Rasyid, A., & Nurjanah, N. (2020). Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Muhammadiyah 2 Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Komunikasi (Jkms)*, 9(1), 347-362.
- Tien, N. H., Phu, P. P., & Chi, D. T. P. (2019). The Role Of International Marketing In International Business Strategy. *International Journal Of Research In Marketing Management And Sales*, 1(2), 134-138.
- Akkaliyeva, A., Abdykhanova, B., Meirambekova, L., Jambayeva, Z., & Tussupbekova, G. (2021). Translation as a Communication Strategy in Representing National Culture. *Social Inclusion*, 9, 5-13.
- Alberta, H., & Wijaya, L. S. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, dan Komunikasi (IMPRESI)*, 2(1), 1.
- Alipi, A. (2019). Komunikasi Eksternal Efektif Sebagai Kunci Keberhasilan Hubungan Masyarakat. *Jurnal Ibriez: Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 4(1), 21-30.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administasi Kementerian Agama RI. *Ikon: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 267-285.
- Chitty, B., Chitty, W., Luck, E., Barker, N., Sassenberg, A. M., Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2017). Integrated Marketing Communications with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
- Dwityas, N.A., Briandana, R., Marta, R.F., & Aliagan, I. (2021). Marketing Communication Strategy for Creative Talents Service Providers A Case Study of An Online Marketplace in Indonesia. *International Journal of Communication and Society*.
- Ghaisani, C.O., & Afifi, S. (2022). The Implementation of Digital Marketing Communication Strategy in Cultural Tourism: A Case Study in

- Yogyakarta. *The Indonesian Journal of Communication Studies*.
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). Strategi Komunikasi Eksternal untuk Menunjang Citra Lembaga. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 301-315.
- Gymnastiar, M. H. (2023). "Pemanfaatan Media Sosial Facebook, Instagram, dan Whatsapp Sebagai Media Pemasaran Online untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Rumah Makan Fadyan Selera Kite Sagrurung Khas Pali". *Doctoral dissertation*, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Hendiana, R., Achmad Fauzi SE, M. M., ST, D. S. P., Kom, M., Zahra, F., Ramadhona, H., & Wijayanti, E. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran, Peran Penggunaan *E-Commerce*, Kepuasan Konsumen Terhadap Volume Penjualan Umkm pada Masa Pandemi dan Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 91-99.
- Ihsan, A. (2021). *Strategi Pemasaran*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Juliawaty, W., Willy, F., dan Goh, T. S. (2020). Pengaruh *Personal Selling* dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(1), h. 43-56.
- Kangean, S., & Rusdi, F. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Persaingan E-Commrece di Indonesia. *Prologia*, 4(2), 280-287.
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98-102.
- Kurniawanti, D., & Hendrawan, B. (2017). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan. *Journal of Applied Business Administration*, 1(1), 61-73.
- Linofa, F. (2023). "Pemanfaatan Media Whatsapp Bisnis dalam Penjualan Produk Ikan Kakap Giling Elly Palembang". *Doctoral dissertation*, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).
- Masitoh, S., & Widiarti, P. W. (2018). Strategi Komunikasi Eksternal Humas Polda di Yogyakarta dalam Mengelola Citra Positif Institusi. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Ningrum, Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394-403.
- Setiotirin, R. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Indihome Melalui Aplikasi Mobile My Indihome (Studi Kasus di Direktorat Konsumer PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk). *Idea: Jurnal Humaniora*, 71-83.
- Shimp, T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tang, Y.R., & Ding, H. (2023). Content Strategy and Intercultural Communication: Analysis of International Websites of Chinese Universities. *Journal of Technical Writing and Communication*, 53, 356 - 381.
- Tasente, T., Rus, M., & Opariuc-Dan, C. (2023). Analysis of the Online

- Communication Strategy of World Political Leaders During The War in Ukraine (February 24, 2022 - January 23, 2023). *Vivat Academia. Revista de Comunicación*.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.
- Yupi, Y., & Putri, A. H. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi Tiktok. *Komversal*, 5(1), 70-92.
- Andi, P. (2010). Menguasai teknik-teknik koleksi data penelitian kualitatif. *Yogyakarta: Andi Yogyakarta*.
- Moleong, L. J. (2006). A. Metode Penelitian. *Bandung: PT RemajaRosdakarya*.
- Ma'wa, D. W. A. (2023). *Pengaruh Self Awareness Terhadap Kedisiplinan Peserta Didik Melalui Peer Group Influencee Sebagai Mediator Di MTs An Nidhomiyah Badas Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Fitriyanto, S. (2020). *Kesadaran Memelihara Lingkungan Sebagai Cermin Akhlak Siswa: Studi Kasus di Mts Abadiyah Gabus Pati* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Immanuelle, O., & Azallia, T. (2019). *Komunikasi Interpersonal Antara Pembina Dan Penerima Manfaat Di Panti Pelayanan Sosial Anak Wira Adhi Karya Ungaran Kabupaten Semarang* (Doctoral Dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Astuti, W. (2023). *Analisis Perubahan Gaya Kepemimpinan Atas Motivasi Kerja Karyawan Di Klinik Miracle* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Sinaga, W. M. B. B., Gultom, N. H., & Setiyadi, B. (2024). Peran Komunikasi dan Organisasi Humas pada Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2594-2600.
- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: Free Press.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (2nd ed.). Prentice Hall.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (1997). *Advertising Communications and Promotion Management*. McGraw-Hill.
- Lavidge, R. J., & Steiner, G. A. (1961). A model for predictive measurements of advertising effectiveness. *Journal of Marketing*, 25(6), 59–62.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.