

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
TELKOM UNIVERSITY DALAM
MENSOSIALISIKAN KONSEP TUNC
(TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS)**

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Rham Hadi Al-Fauzan

1503213081



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**