

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, L. T. R., Abdullah, R., & Paryati. (2020). Strategi Public Relations Grab Mempertahankan Kepercayaan Pelanggan Melalui Promo. *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(4), 389–408. <https://doi.org/10.15575/reputation.v3i4.2124>
- Ainnaya, P. N. (2022). *Strategi Public Relations SMAN 2 Bandung Dalam Menyelenggarakan Event Virtual Concert Dimasa COVID-19* [Skripsi]. Universitas Telkom.
- Akmul, A., Sumarno, S., Darmawan, D., & Supriadi, A. (2024). Strategi Pengembangan Pelayanan Publik dalam Meningkatkan Transparansi Penyaluran Bantuan di Kabupaten Wajo. *Konstitusi: Jurnal Hukum, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi*, 1(3), 130–150. <https://doi.org/10.62383/konstitusi.v1i3.138>
- Andini, I. T., & Boediman, E. P. (2021). Strategi Public Relations Erha Clinic Dalam Mempertahankan Citra Positif Perusahaan. *Jurnal ASPIKOM*, 5(1).
- Ariyanto, G. P. (2024). Strategi Public Relation Dinas Sosial Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kabupaten Ponorogo Dalam Membentuk Citra Positif di Masyarakat. *Qaulan: Journal of Islamic Communication*, 5(1), 34–47. <https://doi.org/10.21154/qaulan.v5i1.6459>
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2016). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon.
- Bowra, A., Saeed, G., Gorodensky, A., & Kohler, J. C. (2022). An exploration of anti-corruption and health in international organizations. *PLOS ONE*, 17(8), e0269203. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0269203>
- Cahyanti, N., & Rohimi, P. (2024). Strategi Publik Relation Dalam Membentuk Citra Positif Dinas Sosial di Kabupaten Kudus. *El-Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 21(12), 55–70.
- Chitra, B., & Oktavianti, R. (2019). Strategi Digital Public Relations Pegiat Podcast dalam Membangun Brand Engagement (Studi Kasus dalam Podcast Duo Budjang). *Prologia*, 3(2), 532. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6413>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4 ed.). SAGE Publications, Inc.
- Dhanesh, G., Duthler, G., & Li, K. (2022). Social media engagement with organization-generated content: Role of visuals in enhancing public engagement with organizations on Facebook and Instagram. *Public*

Relations Review, 48(2), 102174.
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2022.102174>

- Dwi, A., Indarti, S., & Patrisia, N. E. (2020). PENERAPAN RESPONSIBILITAS DAN TRANSPARANSI LAYANAN PUBLIK (Sebuah Kajian Ilmu Administrasi). *Profesional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 7(1), 43–48. <https://doi.org/10.37676/professional.v7i1.1091>
- Hamadi, Y. (2024). Strategi Media Sosial Kepala Daerah dalam Membangun Citra Positif dan Implementasi Visi Misi. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 4(2), 17–29. <https://doi.org/10.51577/ijipublication.v4i2.508>
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat Dan Risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 25(2), 149–165.
- Hendarsin, A. M. C. A., Reggy, Z., Putri, G., & Widita, A. (2024). Utilizing K-Pop Idols as Brand Ambassadors to Increase Brand Awareness in Social Media. *Procedia Computer Science*, 234, 787–794. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.065>
- Hutabarat, P. M. (2022). Optimization of Podcasts as Public Communication Channels and Digital Broadcasting Media at Government Institutions. *The 5th International Conference on Vocational Education Applied Science and Technology 2022*, 8. <https://doi.org/10.3390/proceedings2022083008>
- Kasmirus, W. (2019). Peran Kehumasan Dalam Membangun Citra Pemerintah di Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal Administrasi Reform*, 1(1), 191–208.
- Lengkong, S. L. (2017). Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *Acta Diurna*, 6(1).
- Mahfuzhah, H., & Anshari, A. (2018). Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan. *AL-TANZIM : JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM*, 2(2), 137–149. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v2i2.395>
- Mallappiang, N. & Muharram. (2023). *Dasar-Dasar Public Relation* (1 ed.). Eureka Media Aksara.
- Mboeik, C., Ana Andung, P., & Mandaru, S. S. E. (2020). Praktik Digital Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT. PLN (Persero) UIW NTT. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 5(2), 40–54. <https://doi.org/10.35706/jpi.v5i2.4207>
- Men, L. R., Zhou, A., Jin, J., & Thelen, P. (2023). Shaping corporate character via chatbot social conversation: Impact on organization-public relational

- outcomes. *Public Relations Review*, 49(5), 102385.
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2023.102385>
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (40 ed.). Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS: Strategi Menjadi Humas Profesional* (1 ed.). Kencana.
- Nasrullah, R. (2019). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama.
- Nasution, I. A. (2019). Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Jurnal Warta*, 6(1), 138–249.
- Oliver, S. (2017). *Public Relations Strategy*. Kogan Page Publishers.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). Universitas Islam Jakarta.
- Rasdiana, & Ramadani, R. (2021). Responsivitas Penyelenggaraan Pelayanan Publik Di Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bone. *Jurnal Administrasi Publik*, 17(2), 249–265.
<https://doi.org/10.52316/jap.v17i2.76>
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. B. (2021). *Buku Ajar Dasar-Dasar Public Relations* (1 ed.). UMSIDA Press.
- Rona, N. M., Sufa, S. A., & Ratnasari, E. (2022). Aktivitas Digital Public Relations Dalam Akun Instagram @ORTUSEIGHT. *Medium*, 10(1), 69–83.
[https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(1\).9149](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(1).9149)
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi* (14 ed.). Rajawali Pers.
- Samuel, K. (2025). The Role of Podcasts in Shaping Public Discourse. *Research Invention Journal Of Research In Education*, 5(1), 60–66.
<https://doi.org/10.59298/rijre/2025/516066>
- Seitel, F. P. (2020). *The Practice of Public Relations* (14 ed.). Pearson.
- Setiyadi, B., Idrus, A., Firman, & Musyayadah. (2022). Pelatihan Public Relation Untuk Membangun Citra Positif Sekolah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4), 648–653. <https://doi.org/10.31949/jb.v3i4.3284>
- Sudiyatmoko. (2021). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI* (1 ed.). Kementerian Perdagangan RI.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3 ed.). Alfabeta.

- Suprawoto. (2020). *Government Public Relations: Perkembangan & Praktik di Indonesia* (1 ed.). Prenada Media Group.
- Trisnawati, A., & Syarah, M. M. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal Komunikasi*, 8(3), 275–280. <https://doi.org/10.31294/jkom.v8i3.3075>
- Wahyudi, R. (2019). Kualifikasi Public Relation Frank Jefkins Perspektif Islam. *AT-TANZIR*, 10(1), 69–77.
- Yang, G., Wei, S., Chen, K., & Ren, Y. (2023). Repairing damaged reputations through targeted poverty alleviation: Evidence from private companies' strategies to deal with negative media coverage. *China Journal of Accounting Research*, 16(3), 100306. <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2023.100306>
- Yao, Y., Liu, Q., & Guo, M. (2025). Virtual influencers in brand image recovery: A comparative study of younger and older brands after celebrity endorsement crises. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 86, 104316. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2025.104316>
- Yusmawati. (2017). Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Situs www.sumbawabarakab.go.id. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.31294/jkom.v8i1.2113>