

PERANCANGAN ULANG INTERIOR KANTOR CABANG BANK TABUNGAN NEGARA (BTN) DI BANDUNG DENGAN PENDEKATAN BRAND IDENTITY

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, desain interior kantor kini tidak hanya berperan sebagai elemen estetika, tetapi juga menjadi strategi penting untuk memperkuat identitas merek, sekaligus meningkatkan produktivitas pegawai. Tren terkini menunjukkan bahwa desain kantor semakin menitikberatkan pada integrasi elemen *brand identity* untuk menciptakan pengalaman yang harmonis bagi pegawai dan klien. Dalam upaya merefleksikan hal tersebut di tengah persaingan ketat industri perbankan, dilakukan upaya perancangan ulang interior kantor Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Bandung dengan pendekatan *brand identity*, guna menghadirkan ruang kerja yang modern, inspiratif, dan relevan dengan tuntutan masa kini. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan desain interior yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga mampu meningkatkan pengalaman nasabah serta mendukung efisiensi kerja pegawai. Penelitian dilakukan melalui metode analisis *brand identity*, kajian literatur, observasi terhadap kondisi eksisting, serta wawancara mengenai kebutuhan dan harapan pengguna ruang. Dengan demikian, perancangan ulang ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembangan desain interior kantor yang berbasis pada *brand identity* di sektor perbankan ataupun sektor industri lainnya.

Kata kunci: *Desain interior perkantoran, perancangan ulang, brand identity, produktivitas, pengalaman pengguna.*