

## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>               | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                           | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                      | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                   | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang.....                    | 1           |
| 1.2    Tujuan Penelitian.....                 | 8           |
| 1.3    Pertanyaan Penelitian.....             | 8           |
| 1.4    Kegunaan Penelitian.....               | 8           |
| 1.4.1    Manfaat Teoritis.....                | 9           |
| 1.4.2    Manfaat Praktis.....                 | 9           |
| 1.4.3    Waktu dan Periode Penelitian.....    | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>             | <b>11</b>   |
| 2.1    Landasan Teori.....                    | 11          |
| 2.1.1    Public relations.....                | 11          |
| 2.1.2    Teori Manajemen Relasi.....          | 13          |
| 2.1.2.1    Model 4M Influencer Marketing..... | 14          |
| 2.1.3    Soft selling.....                    | 15          |
| 2.1.4    Key Opinion Leader (KOL).....        | 19          |
| 2.2    Penelitian Terdahulu.....              | 22          |
| 2.3    Kerangka Pemikiran.....                | 28          |

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                 | <b>29</b> |
| 3.1    Paradigma Penelitian.....                                      | 29        |
| 3.2    Metode Penelitian.....                                         | 29        |
| 3.3    Subjek dan Objek Penelitian.....                               | 30        |
| 3.3.1    Subjek Penelitian.....                                       | 30        |
| 3.3.2    Objek Penelitian.....                                        | 31        |
| 3.4    Lokasi Penelitian.....                                         | 31        |
| 3.5    Unit Analisis Penelitian.....                                  | 32        |
| 3.6    Informan Penelitian.....                                       | 33        |
| 3.7    Teknik Pengumpulan Data.....                                   | 37        |
| 3.7.1    Data Primer.....                                             | 37        |
| 3.7.2    Data Sekunder.....                                           | 38        |
| 3.8    Teknik Analisis Data.....                                      | 38        |
| 3.9    Teknik Keabsahan Data.....                                     | 39        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                    | <b>40</b> |
| 4.1    Hasil Penelitian.....                                          | 40        |
| 4.1.1    Pemanfaatan KOL dalam Strategi Soft selling.....             | 40        |
| 4.1.4    Strategi Manajemen Relasi antara Hijack Sandals dan KOL..... | 52        |
| 4.2    Pembahasan.....                                                | 59        |
| 4.2.1    Pemanfaatan KOL dalam Strategi Soft selling.....             | 60        |
| 4.2.2    Strategi Manajemen Relasi antara Hijack Sandals dan KOL..... | 67        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                             | <b>73</b> |
| 5.1    Kesimpulan.....                                                | 73        |
| 5.2    Saran.....                                                     | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                            | <b>74</b> |