

ANALISIS *EMPLOYEE INFLUENCER* SEBAGAI *KEY OPINION LEADER* (KOL) DALAM MEMBANGUN CITRA PT KERETA API INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan masyarakat

Disusun Oleh:
Adelia Zahra Almunawaroh
1503210225



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**