

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Analisis Peragaan Busana *Fashion House of Radinindra* Sebagai *Creative Branding***". Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari jenjang pendidikan sarjana, Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial. Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Universitas Telkom
4. Bapak Ayub Ilfandi Imran B.Sc., M.Sc., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah berjasa besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan nasihat bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Universitas Telkom khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, termasuk juga seluruh dosen pendidik yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan baru selama penulis menempuh studi sarjana.
6. *House Of Radinindra* yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan observasi serta pengambilan data.

Dalam penelitian ini, dengan segala keterbatasan ilmu pengetahuan, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap segala kekurangan dalam penelitian ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Bandung, 13 April 2025



Muhammad Hawwa Rhamdani