

**ANALISIS PERAGAAN BUSANA *FASHION HOUSE OF RADININDRA* SEBAGAI
*CREATIVE BRANDING***

SKRIPSI

Diserahkan sebagai
Persyaratan Untuk Memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Muhammad Hawwa Rhamdani
150320220



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**