

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio-Vidaña, P. R., Olvera-Jiménez, C. A., & Alcudia-Chagala, L. (2023). Process in the evaluation and selection of advertising media for new products through the business model: Barriers and challenges of digital marketing. *ECORFAN Journal Republic of Peru*, 1–8. <https://doi.org/10.35429/ejrp.2022.15.8.1.8>
- Cabanelas, P., Parkhurst, G., Thomopoulos, N., & Lampón, J. F. (2023). A dynamic capability evaluation of emerging business models for new mobility. *Research in Transportation Business and Management*, 47(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2023.100964>
- Devison, A. A., Aryani, S., & Rendra, M. (2023). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Pada Usaha Dapur Cihuyy Menggunakan Metode Business Model Canvas. *EProceedings of Engineering*, 10(3), 2289–2292.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif* (Cetakan II). Pustaka Pelajar.
- Efendi, D., Handayani, F., Zuluma, F., Dwiguna, P., & Satriandi. (2022). PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA HOUSE LOUNDRY PASCA PANDEMI COVID-19. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 972–984.
- Fernanda, F. R., Hasun, F., & Kamil, A. A. (2019). EVALUASI MODEL BISNIS PADA PERUSAHAAN HOLMESICK.LTD DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS EVALUATION OF BUSINESS MODEL IN HOLMESICK.LTD COMPANIES USING BUSINESS MODEL CANVAS. *E-Proceeding of Engineering*, 6(2), 6324–6331.
- Flick, Uwe. (2009). *An introduction to qualitative research* (4th ed.). Sage Publications.
- Golafshani, N. (2003). Understanding Reliability and Validity in Qualitative Research. *The Qualitative Report*, 8(4), 597–606. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2003.1870>

- Hulu, D., Koesoemasari, D. S. P., Pahlevi, A., Aksenta, A., Tahir, R., Budiman, D., Sebayang, T. E., Novel, N. J. A., Waty, E., Nurchayati, & Harsuti. (2023). *BUKU AJAR PENGANTAR BISNIS* (Efitra, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/373438113>
- Idris, R. S., Suparwi, Rahman, L. M. A., Suprayetno, J., Widyawati, E., Fitriyani, Marini, Syo'if, R. M., Harmadyaastuti, N., Setiawan, R., Anwar, A. R., & Herman, H. (2022). *Kewirausahaan dan Inovasi* (H. Herman, Ed.; Cetakan 1). Strategy Cita Semesta.
- Indrasari, M., Novita Sari, I., Ferriswara, D., & Rianna Roosida Ullly, L. T. (2023). SERVICE LEARNING PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA USAHA RUMAHAN MOSES PROFESIONAL LAUNDRY. *5thConference on Research and Community Services STKIP PGRI Jombang*, 659–667.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Irformasi* (D. Sumayyah, Ed.). PT Refika Aditama.
- Ismail, M. I., & Ilyas, N. I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Monalisa, Ed.; Cetakan ke-1). PT RajaGrafindo Persada.
- Julian, R., Praptono, B., & Sagita, B. H. (2021). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Rasa Kopi Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *EProceedings of Engineering*, 8(5), 6993–7002.
- Justitia, A., Werdiningsih, I., Effendy, F., & Taufik, T. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing bagi UMKM Jasa Laundry menuju UMKM Go Digital. *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 60–72. <https://doi.org/10.47747/jnpm.v2i2.388>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025, January 30). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi terhadap Ekspor Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Krefting, L. (1991). Rigor in Qualitative Research: The Assessment of Trustworthiness. *The American Journal of Occupational Therapy*, 45(3), 214–222.

- Kusmiati, E., Wulantika, L., Gumilar, I. R., Yuliana, E., & Januarta, P. S. (2024). Adoption of Integrated Micro Banking Systems in Microfinance Institutions. *AABFJ*, 8(5), 66–87. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v18i5.05>
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif* (Suraya, F. Hamid, & E. Bassar, Eds.; Cetakan ke-1). PRENADAMEDIA GROUP.
- Muhamad, N. C., & Triono, S. P. H. (2023). Business Model Innovation with a Business Model Canvas Approach at Martabak MM. *International Journal of Social Science and Religion (IJSSR)*, 4(1), 149–162. <https://doi.org/10.53639/ijssr.v4i1.159>
- Mustafidah, H., & Suwarsito. (2020). *DASAR-DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (T. Haryanto, Ed.; Cetakan Pertama). UM Purwokerto Press (Anggota APPTI).
- Mustika, A., Mindari, E., Rustandi, B., Rachmawati, M., Mahriani, E., Setyaningrum Nugraheni, K., Walmi Sholihat, K., Yanto The, H., Septiana Wulansari, A., Ambarwati, R., Wicaksono, G., & Suyatno, A. (2020). *PENGANTAR BISNIS*. www.penerbitwidina.com
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Pesireron, A. G., Tisera, D. R., Tamera, E. C. V, Wattimury, Y., & Wattimena, J. C. (2024). Solusi Digitalisasi Keuangan bagi UMKM Rental Lentera di Kota Ambon: Pendampingan Penerapan Aplikasi Akuntansi UKM dan Penyusunan Laporan Keuangan Praktis. *Jurnal Tagalaya*, 1(1), 67–73. <https://tagalayapkm.com/index.php/jt-pkmDOI:https://doi.org/>
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Prisusanti, R. D., & Rasinus. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI* (A. Munandar, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA .
- Putri, T. M., Larasati, M., & Putra, R. Y. (2022). Business Model Canvas (BMC) in Developing Micro, Small, Medium Enterprises (MSMES) in Padang City.

- Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(2), 987–1000.
<https://journal.y3a.org/index.php/mudima/index>
- Ramli, Y., Uno, I. C., & Rusyamsi, L. (2024). *Kewirausahaan Mengupas Mindset, Strategi, Analisis, Pengelolaan, dan Inovasi dalam Berwirausaha* (D. R. Pangestuti & Tarmizi, Eds.; Cetakan Pertama). PT Bumi Aksara.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Cetakan ke 23). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Bintang Pustaka Madani.
- Rizan, M., Sumastuti, E., Prabowo, H., RP, A. K., T, F. C. H., Anugrah, R. P., Safitri, A. K., Fauzan, M. A., Febriani, S., Istikhomah, Rosidah, I., Siami, P. N., Kumairoh, R., Abdika, M. F., Ningsih, P. J. D., Iriyanti, N., Jannah, S. N., Haq, A. K. N., Yuliyanti, P., & Ningrum, V. F. (2023). *Bisnis Model Canvas: Membangun Rencana Bisnis yang Inovatif* (M. Rizan, Ed.; Cetakan Pertama). Widina Media Utama. www.freepik.com
- Rombe, N. F. (2022). Evaluasi Model Bisnis Dengan Kerangka Swot (Studi Kasus Pada Usaha Signature Store). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12), 19848-19860.
- Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). *Research Methods For Business Students*. Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Seventh edition). John Wiley & Sons Ltd. www.wileypluslearningspace.com
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Setyawan, I., Daihani, D. U., & Kisowo, I. (2022). Pengembangan Model Bisnis UMKM VIA laundry and Shop dengan Pendekatan Design Thinking pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknik Industri*, 12(3), 247–257.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25105/jti.v12i3.15656>
- Sinaga, L., & Ghina, A. (2020). IDENTIFIKASI KEBERHASILAN USAHA JASA SEWA KENDARAAN (STUDI KASUS DI PINE RENT, PGA RENT, DAN ANDIS RENT) IDENTIFICATION OF SUCCESS OF VEHICLE RENT

- BUSINESS (CASE STUDY ON PINE RENT, PGA RENT, AND ANDIS RENT). *E-Proceeding of Management*, 7(1), 220–227.
- Statista. (2025, January 29). *Share of online car rental users in 53 countries & territories worldwide, as of January 2025*. In Statista.
- Warnaningtyas, H. (2020). Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun. *EKOMAKS: Jurnal Manajemen, Ilmu Ekonomi Kreatif Dan Bisnis*, 9(2), 53–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.33319/JEKO>
- Widiarni, S. A., & Mirzanti, I. R. (2023). International Journal of Current Science Research and Review Business Model Innovation Strategy for Creative Industry in Indonesia. *International Journal of Current Science Research and Review*, 6(2), 934–939. <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V6-i2-10>
- Widjajanti, K., Prihantini, F. N., & Wijayanti, R. (2022). Sustainable Development of Business with Canvas Business Model Approach: Empirical Study on MSMEs Batik Blora, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(3), 1025–1032. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170334>
- Widyawati, N. (2024). *Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas pada UMKM* (N. Widyawati, Ed.; Cetakan Pertama). Scopindo Media Pustaka.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis* (Cetakan Pertama). Quadrant.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). *PENGANTAR BISNIS* (H. Wijoyo, Ed.).
- Yaniawati, P., & Indrawan, R. (2024). *Metodologi Penelitian Konsep, Teknik, Dan Aplikasi* (Rachmi, Ed.; Cetakan Pertama). Refika Aditama .
- Yin, R. K. (2003). *CASE STUDY RESEARCH Design and Methods* (3rd ed., Vol. 5). Sage Publications Ltd.
- Yuliana, E., Alamanda, D. T., & Permatasari, A. (2019). *An Analysis of Competitiveness Advantage Transformation of Small Medium Enterprise Community In Bandung*.

Zannah, G. N. R., & Ghina, A. (2024). Evaluasi Pendidikan Kewirausahaan di Universitas. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 8 No.2, 2024.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4357>