

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model bisnis yang diterapkan oleh UMKM *Miles Rent Car* Bandung, sebuah usaha penyewaan kendaraan yang beroperasi sejak tahun 2023. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh tingginya potensi sektor rental mobil di Indonesia, khususnya di kota Bandung sebagai pusat wisata, pendidikan, dan bisnis. Namun demikian, bisnis ini juga menghadapi berbagai tantangan seperti ketatnya persaingan, fluktuasi permintaan, belum tersedianya armada sendiri, dan pengelolaan keuangan yang masih dilakukan secara manual. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi menyeluruh terhadap model bisnis *Miles Rent Car* guna mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode metodologi yang diterapkan adalah pendekatan non-contrived dengan waktu pelaksanaan *cross-sectional*, yang memungkinkan analisis situasi nyata di lapangan seperti wawancara mendalam dengan pemilik usaha, observasi, dan dokumentasi pendapatan selama tahun 2023-2025. Analisis data dilakukan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas (BMC)* yang terdiri dari sembilan blok bangunan model bisnis, serta dikombinasikan dengan analisis SWOT untuk memperoleh gambaran strategis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Miles Rent Car* memiliki keunggulan dalam pelayanan yang responsive, harga kompetitif, serta strategi promosi melalui media sosial. Namun kelemahan seperti keterbatasan armada dan pencatatan keuangan yang belum terdigitalisasi menghambat pertumbuhan usaha.

Peluang yang dapat dimanfaatkan melalui pertumbuhan pengguna rental mobil secara digital, potensi kerja sama dengan agen wisata dan institusi pertumbuhan penggunaan rental mobil secara digital, potensi kerja dengan agen wisata. Disisi lain, ancaman berasal dari pesaing dengan armada yang lebih lengkap dan sistem digital yang lebih maju. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi strategis bagi pemilik *Miles Rent Car* dalam merancang pengembangan usahanya. Secara akademik, khususnya dalam penerapan *Business Model Canvas* dan analisis SWOT sebagai alat evaluasi model bisnis di sektor jasa penyewaan kendaraan.

**Kata Kunci:** *business model canvas*, SWOT, UMKM, rental mobil, model bisnis, *Miles Rent Car* Bandung.