

**FORMULASI STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN SWOT MATRIKS DAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX STUDI KASUS RAY
WHITE BINTARO JAYA 3**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Nama: Rangga Asfari
NPM: 1401213323



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**