

DAFTAR PUSTAKA

- Ayobandung. (2024, October 17). *Capaian ekonomi kreatif Kota Bandung hingga Oktober 2024: Pertumbuhan signifikan dan penguatan ekosistem kreatif*. Diakses dari Ayobandung. <https://www.ayobandung.com/bandung-ray/7913799297/capaian-ekonomi-kreatif-kota-bandung-hingga-oktober-2024-pertumbuhan-signifikan-dan-penguatan-ekosistem-kreatif>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024) *Rata-rata pengeluaran perkapita seminggu menurut kelompok makanan dan minuman jadi di Kota Bandung*. Di akses dari Badan Pusat Statistik Kota Bandung. <https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTI4OCMy/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-minuman-jadi-di-kota-bandung.html>
- Fadhlurrahman, I. (2025, 16 Mei). Harga pangan di Indonesia Jumat (16/5): Harga beras naik, cabai rawit turun. Katadata Databoks. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/9a17d29c6699ab1/harga-pangan-di-indonesia-jumat-165-harga-beras-naik-cabai-rawit-turun>
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *The Journal of International Social Research*, 10, 994–1006.
- Harianto, E. (2018). Implementasi Lean Canvas Pada Entrepreneurial Project Startup Bisnis. *BIP's Jurnal Bisnis Perspektif*, 10(1), 1–16.
- Hernawan, Y., Musafa, & Dewi, S. W. (2017). Pengembangan strategi bisnis menggunakan analisis SWOT di perkebunan kopi Palasari Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*. Di akses dari <https://etheses.iainkediri.ac.id/40/3/BAB%20II.pdf>
- Katadata Databoks. (2025, Januari). Pengguna internet di Indonesia meningkat awal 2025. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67cea598efeab/pengguna-internet-di-indonesia-meningkat-awal-2025>

- Kojongian, A. S., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). Pengaruh variasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Careofyou. id pada media sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157-161.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. Pearson.
- Marlinang, N. (2013). Pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk balok jembatan pada PT Wijaya Karya Beton, Tbk. *Medan*
- Maurya, Ash, 2012, Why Lean Canvas vs *Business Model Canvas*?, Diakses pada 10 Mei 2025 dari <https://blog.leanstack.com/why-leancanvas-vs-business-modelcanvas> af62c0f250f0.
- Natallia, D., Susanti, L. W., Herisen, H., & Malind, M. (2022, April). *Business Model Canvas* Bagi Umkm Moii Foods. In Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) (Vol. 1, pp. 154-160).
- Nurkhoeriyati, T. (2024, 13 Februari). Tren konsumsi daging olahan di Indonesia. FoodTech Binus. Diakses dari <https://foodtech.binus.ac.id/2024/02/13/tren-konsumsi-daging-olahan-di-indonesia/>
- Nurliyana Amalina Rabiatalafiqah Abdul Halim, Nasshata Fatiha A. Hashim, Siti Kamaliah Awang Alek, Khairunnisa Nurasikin Asmali, Rafidah Rosli, and M. A. (2021). Innovation and Development of E-Commerce and E-Business in ASEAN.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Canada: John Wiley. Retrieved from <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley.
- Pemerintah Kota Bandung. (2024). Jumlah penduduk Kota Bandung. Diakses pada 16 mei 2025, dari <https://opendata.bandung.go.id/dataset/jumlah-penduduk-kota-bandung>

- Putra, I. G. (2017). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada UD.Kacang Sari di Desa Tamblang
- Rangkuti, F. (2016). Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT. *Jakarta: Gramedia.*
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi.
- Santika, E. F. (2023, 7 Februari). Makanan nusantara jadi kategori terbanyak yang dijual UMKM Indonesia pada 2022. Katadata Databoks. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/07/makanan-nusantara-jadi-kategori-terbanyak-yang-dijual-umkm-indonesia-pada-2022>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tarigan, T. R. B., & Suryana, H. P. (2024). *PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TRAFFIC BUN JL. WASTUKENCANA, BANDUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan).
- Tiffany, A., Yanuar, A., Febrian, A., Austeen, J., Suryaputra, L., Hannah, M., . . . Bagas, W. (2020). STRATEGI PEMILIK BISNIS STARTUP DI INDONESIA ADAPI PANDEMI COVID-19. VICIDI, Volume 10 No. 2 Desember 2020.
- Ulfa, M. (2024, 4 April). Industri makanan dan minuman menanti berkah Lebaran 2024. IDXChannel.
- Vilia, K. HASIL SURVEY PEDAGANG BAKSO TENTANG CITA RASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KONSUMEN. *HASIL SURVEY PEDAGANG BAKSO TENTANG CITA RASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KONSUMEN.*