

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bakso Budi.....	3
Gambar 1. 2 Data penjualan UMKM Baso Budi	4
Gambar 1. 3 Fishbone Diagram Baso Budi	5
Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i>	11
Gambar 2. 2 Analisis SWOT.....	14
Gambar 2. 3 Diagram Analisis SWOT.....	16
Gambar 2. 4 <i>Business Model Environment</i>	18
Gambar 3. 1 Model Konseptual	24
Gambar 3. 2 Tahap Perancangan.....	25
Gambar 4. 1 Logo UMKM Bakso Budi.....	31
Gambar 4. 2 Menu Baso Budi.....	32
Gambar 4. 3 Media Sosial Instagram Baso Budi	35
Gambar 4. 4 Business Model Canvas Eksisting	41
Gambar 4. 5 Pie Chart Hasil kuesioner Customer Jobs	43
Gambar 4. 6 Pie Chart Hasil kuesioner Customer Gains	44
Gambar 4. 7 Pie Chart Hasil kuesioner Customer Pains.....	1
Gambar 4. 8 Customer profile Baso Budi.....	46
Gambar 4. 9 Jumlah Penduduk Kota Bandung 2021-2024.....	47
Gambar 4. 10 Perbandingan Konsumsi Rata-Rata Daging Di Indonesia Dengan Dunia Pada Tahun 2021	48
Gambar 4. 11 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Tahun 2015 Hingga Bulan Januari Tahun 2025).....	54
Gambar 4. 12 Rata-Rata Konsumsi Daging Olahan Matang Per Kapita Seminggu di Indonesia Dari Tahun 2018 Hingga 2023	55
Gambar 4. 13 Kategori Makanan Yang Dijual Oleh Pebisnis Kuliner di Indonesia Tahun 2022)	57
Gambar 4. 14 Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman 2021 - 2023.	58
Gambar 4. 15 Harga Pangan Eceran di Indonesia pada tanggal 16 Mei 2025.....	59
Gambar 4. 16 Business Model Environment Baso Budi	61
Gambar 4. 17 Diagram Analisis SWOT Value Proposition	80
Gambar 4. 18 Analisis SWOT Diagram Cost/Revenue	83

Gambar 4. 19 Analisis SWOT Diagram Infrastructure	86
Gambar 4. 20 Analisis SWOT Diagram Customer Interface	90
Gambar 4. 21 Value Map Baso Budi.....	97
Gambar 4. 22 Fit Customer profile with Value Map Baso Budi.....	97
Gambar 4. 23 Business Model Canvas Usulan Baso Budi	98
Gambar 5. 1 <i>Business Model Canvas</i> Tervalidasi	106
Gambar 5. 2 <i>Broadcast Whatsapp Channels</i> Promosi Produk.....	112
Gambar 5. 3 Broadcast Whatsapp Channels Pemberitahuan Jam Operasional ..	112
Gambar 5. 4 Broadcast Feedback Whatsapp Channels.....	113
Gambar 5. 5 Perbandingan Pendapatan	126
Gambar 5. 6 Perbandingan Keuntungan	127
Gambar 6. 1 Business Model Canvas Eksisting Baso Budi.....	128
Gambar 6. 2 Business Model Canvas usulan Baso Budi	129