

DAFTAR PUSTAKA

- Alfika, R. (2024). Dinamika Interaksi Sosial Dalam Pembentukan Identitas Remaja. *Dinamika Interaksi Sosial Dalam Pembentukan Identitas Remaja*.
- Armananti, S. H., & Asteria, D. (2019). Partisipasi Anggota dan Pemanfaatan Instagram dalam Interaksi Komunitas Brand Ria Miranda. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 155. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5266>
- Asori, Tobroni, Samsurizal Yazid, A. H. (2024). *Kurikulum Pesantren LDII dalam Membentuk Karakter Muslim Sejati di Pondok Pesantren Wali Barokah Kediri*. 6.
- Dwiyani, N. A., Suprijono, A., & Wisnu, W. (2023). Studi Eksplorasi Pelaksanaan Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila Sebagai Penguatan Pendidikan Karakter Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial di Sekolah Menengah Pertama Sepuluh Nopember Sidoarjo. *Jurnal Artefak*, 10(2), 159. <https://doi.org/10.25157/ja.v10i2.10725>
- Febriyanti, E., Ismail, F., & Syarnubi, S. (2022). Penanaman Karakter Peduli Sosial Di Smp Negeri 10 Palembang. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 4(1), 39–51. <https://doi.org/10.19109/pairf.v4i1.5390>
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian Media Sosial Dan Self Concept Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 5(1), 30–41.
- Fitrah Ramadhaan Umar. (2019). Sense of Community pada komunitas Yourraisa Surabaya. *Sense of Community Pada Komunitas Yourraisa Surabaya*.
- Gaida, S., Härtl, A., Tipold, A., & Dilly, M. (2018). Communication identity in veterinary medicine: a grounded theory approach. *Veterinary Record Open*, 5(1). <https://doi.org/10.1136/vetreco-2018-000310>
- Gerungan, G., & et.al. (2022). Konstruksi identitas penggemar Boys ' Love Thailand (studi netnografi fujoshi dan fudanshi pada Facebook). *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1–12.
- Hidayat, T. (2019). Komunikasi Politik Etnis Tionghoa dalam Mengungkap Identitas Relasi Sosial dan Politik (Studi pada Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kota Medan). *Persepsi: Communication Journal*, 2(1), 70–78. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v2i1.3936>
- Husain, R., Harefa, A. O., Cakranegara, P. A., Nugraha, M. S., & Hernaeny, U. (2022). The Effect of Teacher Professional Competence and Learning Facilities on Student Achievement. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(2), 2489–2498. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i2.1060>
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>
- Irianto, A., Aimon, H., Nirwana, H., & Prasetya, A. T. (2018). Populasi Komunikasi Interpersonal antara Orang Tua dan Anak Remaja serta Identitas Diri Remaja : Studi di Bina Keluarga Remaja Parupuk Tabing , Interpersonal Communication

- between Parents and Adolescents and Identity of Yourself : Study at Development Cad. *Populasi*, 26(1), 16–25.
- Kurniawan, D., & Wustqa, D. U. (2014). Pengaruh Perhatian Orangtua, Motivasi Belajar, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Smp. *Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 1(2), 176.
<https://doi.org/10.21831/jrpm.v1i2.2674>
- Kurniawan, M. I. (2015). Mendidik Untuk Membentuk Karakter Siswa Sekolah Dasar: Studi Analisis Tugas Guru Dalam Mendidik Siswa Berkarakter Pribadi Yang Baik. *Pedagogia : Jurnal Pendidikan*, 4(2), 121–126.
<https://doi.org/10.21070/pedagogia.v4i2.14>
- Littlejohn. (2017). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95).
- Lundqvist, U., Rinne, I., & Yildirim, A. (2024). From parent-teacher relations to professional identity in Danish and Swedish schools. *Teachers and Teaching: Theory and Practice*, 00(00), 1–17.
<https://doi.org/10.1080/13540602.2024.2312511>
- Lynn Thomas Beauchamp. (2009). *Understanding teacher identity an overview of issues int the literature and implications for teacher education.pdf*.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *Kampret Journal*, 1(1), 1–10.
<https://doi.org/10.35335/kampret.v1i1.8>
- Mujab, S., & Irfansyah, A. (2020). Komunikasi Politik Identitas K.H. Ma'ruf Amin sebagai Strategi Depolarisasi Agama pada Kontestasi Demokrasi Pilpres 2019. *Warta ISKI*, 3(01), 54–66. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.46>
- Munib. (2014). Peningkatan Hasil Belajar Menulis Puisi Bebas Melalui Metode Suggestopedia. *Journal of Elementary Education*, 3(2), 14–20.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jee/article/view/3694>
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Ni'amulloh Ash Shidiqie, Nouval Fitra Akbar, & Andhita Risiko Faristiana. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Simpati*, 1(3), 98–112.
<https://doi.org/10.59024/simpati.v1i3.225>
- Nurjaman, A., Tinggi, S., & Islam, A. (2016). Pola Komunikasi Kyai dalam Memelihara Solidaritas Jamaah dari komunikator kepada komunikan dalam bentuk rangkaian kegiatan sangat dipengaruhi oleh bagaimana kepandaian ia dalam berkomunikasi . bersosialisasi , proses belajar mengajar atau pendidikan juga s. 10(2), 305–330.
- P-issn, V. N. E., Nurjanah, N. K., & Abidin, Z. (2024). *Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting Pengalaman Komunikasi dan*

- Identitas Diri Pelaku Cosplayer Anime Perempuan Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*. 4(2023), 408–414.
<https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.3760>
- Puspitasari, L. D., & Palupi, P. (2022). Interpersonal Communication of Parents to Children with Special Needs in Assisting the Implementation Distance Learning. *Proceedings of the International Conference on Community Empowerment and Engagement (ICCEE 2021)*, 661(Iccee 2021), 198–205.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.220501.022>
- Sari, E. R., Onde, M. L. O., & Gali, A. K. (2023). Pengaruh Komunikasi Guru terhadap Minat Belajar Matematika di Sekolah Dasar. *Jurnal Praktik Baik Pembelajaran Sekolah Dan Pesantren*, 2(01), 28–37.
<https://doi.org/10.56741/pbpsp.v2i01.241>
- Simbolon, B. R. (2024). Character Formation Through Education: A Review of Educational Philosophy on Values and Virtue. *Khazanah Pendidikan Islam*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.15575/kp.v6i1>.
- Stewart, C. O. (2021). No Title. *STEM Identities: A Communication Theory of Identity Approach*, 148–170. <https://doi.org/10.1177/0261927X211030674>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUALITATIF* (Sofia Yustiyani Suryandari (ed.)). Alfabeta.
- Suparlan, S. (2022). Peran Komunikasi Guru dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Siswa di Tingkat Sekolah Dasar/Madrasah Ibtidaiyah. *Awwaliyah: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 5(1), 17–28.
<https://doi.org/10.58518/awwaliyah.v5i1.921>
- Wahidar, T. I. (2016). Perilaku Komunikasi Pengguna Jilboobs dalam Pembentukan Identitas Diri: Studi Komparatif pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan Universitas Islam Sumatera Utara Medan. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 2(1).
<https://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/view/219>
- Wahyu Widiarti. (2017). *KONSEP DIRI (SELF CONCEPT) DAN KOMUNIKASI.pdf*.