

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Perumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Manfaat Penelitian.....	8
I.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Literatur Terkait	10
II.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	10
II.1.2 Persediaan	11
II.1.3 Bahan Baku.....	13
II.1.4 <i>Forecasting</i>	13
II.1.5 <i>Moving average</i>	14

II.1.6 <i>Single Moving average</i>	15
II.1.7 <i>Double moving average</i>	16
II.1.8 <i>Weight moving average</i>	17
II.1.9 <i>Mean Absolute Deviation (MAD)</i>	18
II.I.10 <i>Mean Squared Error (MSE)</i>	18
II.1.11 <i>Mean Absolute Percent Error (MAPE)</i>	19
II.1.12 <i>Material Requirement Planning</i>	20
II.1.13 <i>Wagner Within Algorithm</i>	20
II.1.14 <i>Least Total Cost</i>	21
II.1.15 <i>Economic Part Period</i>	21
II.1.16 <i>Capacity Requirement Planning</i>	22
II.2 Alasan Pemilihan Metode.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	28
III.1.1 Tahap Pendahuluan	30
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	30
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	30
III.1.4 Tahap Analisis	31
III.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	31
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	32
III.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	32
III.3.1 Batasan Penelitian	32
III.3.2 Asumsi Penelitian.....	33
III.4 Rencana Waktu Penulisan Tugas Akhir	33

BAB IV PENYELESAIAN MASALAH	34
IV.1 Pengumpulan Data	34
IV.1.1 Profil Perusahaan	34
IV.1.2 Data Kebutuhan	35
IV.2 Pengolahan Data.....	40
IV.2.1 Menentukan Metode <i>Forecasting</i>	40
IV.2.2 Perhitungan <i>Moving average</i>	51
IV.2.3 Hasil Perhitungan <i>Forecasting</i>	56
IV.2.4 <i>Material Requirement Planning</i>	59
IV.2.5 <i>Capacity Requirement Planning</i> (CRP)	72
IV.2.6 Perhitungan <i>Overstock</i> Produk X	81
IV.2.7 Perhitungan Kerugian Perusahaan	82
IV.3 Verifikasi Hasil.....	84
IV.3.1 <i>Moving average</i>	84
IV.3.2 Algoritma Wagner Within	92
BAB V PEMBAHASAN DAN VALIDASI HASIL	98
V.1 Pembahasan Hasil.....	98
V.1.1 <i>Forecasting</i> Permintaan Produk X.....	98
V.1.2 <i>Overstock</i> Produk X	99
V.1.3 Kerugian Perusahaan	101
V.1.4 Biaya Persediaan.....	103
V.2 Validasi	104
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
VI.1 Kesimpulan.....	106

VI.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN	113