

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar I. 1 Laju Pertumbuhan PDB 2018-2024 Pada Industri Makanan dan Minuman ..... | 1  |
| Gambar I. 2 Jumlah Penduduk Kabupaten Bandung .....                                | 2  |
| Gambar I. 3 Jumlah UMKM Kabupaten Bandung .....                                    | 2  |
| Gambar I. 4 Logo Moco.....                                                         | 3  |
| Gambar I. 5 Data Pendapatan Moco .....                                             | 4  |
| Gambar I. 6 Kondisi Tempat Usaha Moco .....                                        | 5  |
| Gambar I. 7 Data Kunjungan Kafe pada Bulan Agustus-September 2022.....             | 6  |
| Gambar I. 8 Ketersediaan Konsumen Mengunjungi Gerai <i>Dine In</i> Moco.....       | 7  |
| Gambar IV. 1 Gerai Moco .....                                                      | 34 |
| Gambar IV. 2 Menu Produk Moco .....                                                | 44 |
| Gambar IV. 3 Struktur Organisasi Eksisting Moco .....                              | 45 |
| Gambar IV. 4 Proses Bisnis Gerai Eksisting Moco .....                              | 47 |
| Gambar IV. 5 Lokasi Usaha Eksisting Moco.....                                      | 50 |
| Gambar IV. 6 Layout Gerai Eksisting Moco .....                                     | 51 |
| Gambar IV. 7 Hasil Uji Validitas.....                                              | 57 |
| Gambar IV. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....                                           | 58 |
| Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....          | 60 |
| Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia Responden .....                 | 60 |
| Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan Responden.....             | 61 |
| Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....            | 61 |
| Gambar IV. 13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran Responden.....           | 62 |
| Gambar IV. 14 Grafik Minat Responden Terhadap Produk .....                         | 62 |
| Gambar IV. 15 Hasil Kecamatan Dalam Radius 6 km .....                              | 63 |
| Gambar IV. 16 Grafik Ketersediaan Responden Membeli Produk.....                    | 64 |
| Gambar IV. 17 Frekuensi Pembelian Minuman atau Dessert Manis per Bulan ....        | 66 |
| Gambar IV. 18 Proses Bisnis Persiapan Operasional dan Pembukaan Gerai .....        | 72 |
| Gambar IV. 19 Proses Bisnis Pelayanan dan Produksi Pesanan Moco .....              | 73 |
| Gambar IV. 20 Proses Bisnis Penutupan Gerai .....                                  | 74 |
| Gambar IV. 21 Struktur Organisasi Usulan .....                                     | 80 |
| Gambar IV. 22 Lokasi Usulan Gerai <i>Dine In</i> Moco .....                        | 81 |

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar IV. 23 <i>Layout</i> Usulan .....                                     | 83  |
| Gambar V. 1 Permintaan <i>Demand</i> Tahun 2026-2030.....                    | 112 |
| Gambar V. 2 Perbedaan Struktur Organisasi .....                              | 114 |
| Gambar V. 3 Grafik Estimasi Biaya Pendapatan .....                           | 116 |
| Gambar V. 4 Kebutuhan Sumber Dana.....                                       | 116 |
| Gambar V. 5 Proyeksi <i>Earning After Tax</i> Gerai <i>Dine In</i> Moco..... | 117 |
| Gambar V. 6 Grafik <i>Net Cashflow</i> dan <i>Final Cash Balance</i> .....   | 117 |
| Gambar V. 7 Proyeksi Laporan Neraca Gerai <i>Dine In</i> Moco .....          | 118 |