

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Tugas Akhir	5
1.4 Manfaat Tugas Akhir	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Literatur terkait teori / Konsep umum / model / kerangka kerja	8
2.1.1 Kerja <i>Remote (remote working)</i>	8
2.1.2 <i>Dropshipping</i>	8
2.1.3 <i>E-commerce</i>	9
2.1.4 Ergonomi Kognitif	9
2.1.5 Kognitif	9
2.1.6 SWAT	10
2.1.7 <i>Prototyping</i>	12
2.1.8 <i>Spearman Rank's Order Correlation</i>	12
2.2 Pemilihan Teori / Model / Kerangka kerja	13
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	17
3.1 Sistematika Perancangan	17
3.1.1 Tahap Pendahuluan	18
3.1.2 Tahap Pengumpulan Data	19
3.1.3 Tahap Pengolahan Data	19
3.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi	20

3.1.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	20
3.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	20
3.3 Rencana Pengerjaan Tugas Akhir	21
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	23
4.1 Pengumpulan Data.....	23
4.2 Profile Perusahaan	23
4.3 Pengumpulan Data SWAT	24
4.3.1 Hasil Pengurutan Kartu	24
4.4 Pengolahan Data	29
4.4.1 <i>Prototyping</i>	29
4.4.2 Pembahasan <i>Prototyping</i>	33
4.4.2.1 Uji Korelasi.....	33
4.4.2.2 Rataan Beban Kerja Pekerja <i>Dropshipper</i>	35
4.5 Verifikasi.....	36
4.5.1 Uji Reliabilitas.....	36
4.5.1.1 <i>Case Precessing Summary</i>	36
4.5.1.2 <i>Cronbach's Alpha (Part-Time)</i>	37
4.5.1.3 <i>Cronbach's Alpha (Full-Time)</i>	37
4.5.1.4 <i>Inter-Item Correlation Matrix (Part-Time)</i>	38
4.5.1.5 <i>Inter-Item Correlation Matrix (Full-Time)</i>	38
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	39
5.1 Validasi.....	39
5.1.2 Wawancara	39
5.2 Analisis Penyelesaian Masalah	40
5.2.1 Validasi Ekspert (pakar).....	45
5.3 Analisis Implementasi.....	45
5.4 Implikasi Tugas Akhir	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	49
6.1 Kesimpulan.....	49
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	54