

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan YME atas segala anugerah dan rahmatNya, telah mengizinkan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Strategi Peningkatan *Engagement Rate* Melalui Komunikasi Pemasaran Pada *Social Media Marketing* Tiktok Cuanki Cuban Menggunakan Metode *Benchmarking* Dan *Analytical Hierarchy Process*”** sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Teknik Industri, Telkom University. Penulis menyadari bahwa selama pelaksanaan penyusunan Tugas Akhir ini penulis telah menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Tuhan YME yang senantiasa memberikan waktu, kesehatan dan rezeki sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T dan Sari Wulandari, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bantuan, bimbingan, arahan, nasihat dan motivasi selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
3. Pemilik Usaha Cuanki Cuban, yang telah memberikan izin kepada penulis dalam pengumpulan data yang dibutuhkan untuk penyelesaian penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, 22 Juli 2025



Sri Devi Maharani