

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Benchmarking</i>	: Membandingkan kinerja, proses, atau praktik suatu organisasi dengan organisasi lain	9
<i>Brand awareness</i>	: Tingkat kesadaran atau pengenalan konsumen akan keberadaan suatu merek produk	6
<i>Consistency Index</i>	: Ukuran yang digunakan untuk menilai seberapa konsisten	22
<i>Consistency Ratio</i>	: Rasio yang menunjukkan tingkat konsistensi dari nilai indeks konsistensi dan nilai indeks random	23
<i>Digital Marketing</i>	: Strategi pemasaran yang menggunakan <i>platform</i> dan teknologi digital	13
<i>Engagement rate</i>	: Tingkat keterlibatan pengikut dengan konten media sosial	6
<i>Gap</i>	: Jarak antara dua hal yang dibandingkan	10
<i>Heart Share</i>	: Seberapa besar perhatian yang didapat oleh merek	7
<i>In-Depth Interview</i>	: Metode penelitian kualitatif yang melibatkan percakapan mendalam dan terstruktur antara peneliti dan seorang partisipan atau responden.	7
<i>Pairwise Comparison</i>	: Metode untuk membandingkan dua item atau alternatif satu sama lain secara langsung	21
<i>Priority Ranking</i>	: Mengurutkan kriteria dan sub kriteria berdasarkan tingkat kepentingannya	23
<i>Tools</i>	: Perangkat lunak yang dirancang untuk fungsi tertentu guna menyelesaikan tugas atau pekerjaan	6
<i>Social Commerce</i>	: Mengintegrasikan media sosial dengan <i>e-commerce</i>	2
<i>Voice of Customer</i>	: Proses mengumpulkan dan menganalisis umpan balik atau pendapat pelanggan mengenai produk	8