

**PERANCANGAN STRATEGI PENINGKATAN *ENGAGEMENT RATE*  
MELALUI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING* TIKTOK CUANKI CUBAN MENGGUNAKAN METODE  
*BENCHMARKING* DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**SRI DEVI MAHARANI**

**1201213355**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2025**