

DAFTAR PUSTAKA

- Atmosudirdjo, S. Prajudi. (1982). *Administrasi dan management umum / S. Prajudi Atmosudirdjo* .: Jakarta : Ghalia Indonesia.
- KBBI, 2024. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online, diakses tanggal 18 desember 2024]
- Andarina, D. G., Kusumowidagdo, A., & Kusumawardhani, D. (2018). Perancangan Desain Interior Kantor Perhutani Departemen Perencanaan Di Surabaya. *Aksen : Journal of Design and Creative Industry*, 3(1), 5–30. <https://doi.org/10.37715/aksen.v3i1.662>
- A, H. I. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Terhadap Kualitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar. *Pendidikan, Jurnal*, 2(2), 121–125.
- Darimi, I. (2017). TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM EFEKTIF. *Pendidikan Teknologi Informasi*, 1, 111–121.
- Fitria D, N. I., Nurisnaini Putri, & Putri Zahrani. (2022). Literature Review Determinasi Infrastruktur Ti: Telekomunikasi, Internet Dan Brainware. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 561–572. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1119>
- Hamjen, H. (2015). MOTIVASI MASYARAKAT TERHADAP PENYELENGGARAAN TELEKOMUNIKASI DI PEDESAAN. *Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 18, 185–202.
- Bencsik, A., Csikos, G., & Juhaz, T. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Mills, Geoffrey, Standingford, Oliver. (1978). *Office Organization And Method* (Sixth Edition). London: Pitman.
- Agustin, Utha Arifin, A. (2023). *Analisis Penataan Ruang Kantor Dan Fasilitas Kantor Pada Dinas Pekerjaan Umum Dan Penataan Ruang Kota Kendari*. 9(4), 70–95.
- Amelia, K. P., & Lukito, W. (2022). Brand Identity Pada Elemen Interior Di Area Keberangkatan Bandara Internasional Kertajati. *Vitruvian : Jurnal Arsitektur, Bangunan Dan Lingkungan*, 11(2), 113. <https://doi.org/10.22441/vitruvian.2022.v11i2.002>
- Andrianawati, A., & Yuniati, A. P. (2022). Integrasi Branding Dalam Interior Warunk Upnormal. *Waca Cipta Ruang*, 8(2), 97–102. <https://doi.org/10.34010/wcr.v8i2.6735>
- Anshori, F. B., Hendrawati, D., & Rahmasani, B. N. A. (2022). Analisis Pencahayaan pada Kenyamanan Visual (studi Kasus: Perpustakaan Pusat, Universitas Islam Indonesia). *Seminar Karya & Pameran Arsitektur Indonesia*, 436–445. <http://hdl.handle.net/123456789/43573>
- B. Setiawan, & G. Hartanti. (2014). Pencahayaan Buatan pada Pendekatan Teknis dan Estetis untuk Bangunan dan Ruang Dalam. *Humaniora*, 5(2), 1222–1233.
- Cave, C., & Worthington, J. (1976). Planning Office Space. In *Planning Office Space*. <https://doi.org/10.1016/c2013-0-01283-2>
- Ching, F. D. K. (2008). *Arsitektur - Bentuk, Ruang dan, Tatanan*.
- Dhany Sapurta P & Sonya Karia R. (2019). *Teknik Pemeliharaan Utilitas Gedung*.
- Kementerian PUPR. (2017). *Lampiran I Permen PUPR No. 14 Tahun 2017*.
- Manasseh, L., & Cunliffe, R. (1962). *Office Buildings*. Reinhold Publishing Corporation. <https://books.google.co.id/books?id=4RZUAAAAMAAJ>
- Negeri, M. D. (2006). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2006*. 53(9), 1689–1699.
- Panero, J., & Zelnik, M. (2014). Human Dimesion & Interior Space. In *Human Dimesion & Interior Space*.
- Pratista, K. L. (2023a). *PERANCANGAN ULANG INTERIOR KANTOR TELKOM DIVISI BUSINESS SERVICE JAKARTA BARAT DENGAN PENDEKATAN*. 2023.
- Raja, M. T. M. (2020). Kajian Aplikasi Brand Identity Pada Elemen Desain Interior Gourmet Cafe Petitenget. *Jurnal Arsitektur*, 4(2), 186–192.
- Raja, M. T. M., Sutyarningsih, I. S., & Oktaviani, M. D. (2022). Identitas Visual Pada Elemen Interior Coworking Space. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 129–134.
- Rashid, S. M., Ghose, K., & Cohen, D. A. (2015). Brand Identity: Introducing Renewed Concept for Coffee Shops. *PEOPLE: International Journal of Social Sciences*, 1(1), 1056–1075. <https://doi.org/10.20319/pijss.2015.s21.10561075>

- Salsabila, A. (2024). *PERANCANGAN ULANG KANTOR YAYASAN PENDIDIKAN TELKOM BANDUNG DENGAN PENDEKATAN BRAND IDENTITY*.
- Silva, M. (2024). *Signage dan wayfinding sebagai sarana informasi pada desa wisata (studi kasus kampung adat cireundeu, cimahi, jawa barat)*. 2024.
- Fadiah, S. N., & Satriadi. (2024). PERAN WARNA DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK VISUAL LOGO. *PARATIWI: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 3(2), 126–134.
- Intan, A. P., Nur, M., & Laksitarini, N. (2021). *Perancangan Interior Co-Working Space Untuk Wisatawan Mice Di Kota Denpasar Dengan*. 8(2), 520–535.
- Mirzah, A. L., Sheha Gunawan, A. N., & Salayanti, S. (2018). Penerapan Pencahayaan Buatan Pada Interior Restoran Atmosphere Bandung Di Malam Hari. *Idealog: Ide Dan Dialog Desain Indonesia*, 2(2), 193. <https://doi.org/10.25124/idealog.v2i2.1225>
- Prasetya, R. D. (2012). Pengaruh Komposisi Warna Pada Ruang Kerja Terhadap Stres Kerja. *LINTAS RUANG: Jurnal Pengetahuan & Perancangan Desain Interior*, 1(1), 7–16. <https://doi.org/10.24821/lintas.v1i1.13>
- Sarihati, T., Imammodin, & Safianatunajah, A. (2020). Analisa Penerapan Warna pada Interior Café Upnormal. *Jurnal ATRAT*, 8(2), 201–208.