

DAFTAR TABEL

Tabel I-1. Perbandingan Variasi Produk.....	7
Tabel II-1. Perbandingan <i>Business Model Canvas</i> dan <i>Lean Canvas</i>	27
Tabel III-1. Data yang Dibutuhkan dalam Penyelesaian Masalah	31
Tabel IV-1. Daftar Pertanyaan.....	35
Tabel IV-2. Daftar Pertanyaan.....	44
Tabel IV-3. Wawancara <i>Customer Job</i>	45
Tabel IV-4. Wawancara <i>Customer Pain</i>	46
Tabel IV-5. Wawancara <i>Customer Gain</i>	47
Tabel IV-6. Kompetitor dari Toko Qilvano.....	49
Tabel IV-7. Hasil Pemetaan Model Bisnis Lingkungan Toko Qilvano.....	54
Tabel IV-8. Analisis SWOT Big Picture pada Toko Qilvano	57
Tabel IV-9. Matrik TOWS	63
Tabel IV-10. Usulan Strategi.....	64
Tabel IV-11. Pengguna Sosial Media	65
Tabel IV-12. Data Populasi 18-34 Tahun	66
Tabel IV-13. Segmen Pelanggan B2C	66
Tabel IV-14. <i>Pain Reliever</i>	67
Tabel IV-15. <i>Gain Creator</i>	68
Tabel IV-16. Rancangan Perbaikan Model Bisnis Usulan	80
Tabel IV-17. <i>Incremental</i> Pendapatan dan Beban Dampak Perubahan Model Bisnis	90
Tabel V-1. Validasi Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	91
Tabel V-2. Penilaian oleh Toko Qilvano	100
Tabel V-3. Nilai Pemeringkatan	100
Tabel V-4. Analisis Implementasi	105
Tabel V-5. Perbandingan Kondisi Saat Ini dan Kondisi Usulan	110